



جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

توسعه تجارت

گزارش

عملکرد "حوزه تجارت خارجی"

سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استان ها طی سال ۱۳۹۳

در چارچوب سندی توسعه صادرات غیرنفتی کشور

تئیه و تدوین:

دیپلمات شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی
کروه توسعه صادرات استانها

خردادماه ۱۳۹۴

فهرست

صفحه

۱	مقدمه
۳	جدول مقایسه ای صادرات استان ها
۵	جدول مقایسه ای رشد صادرات استان ها در سال ۱۳۹۳ (۵ استان با بیشترین رشد)
۶	جدول مقایسه ای رشد صادرات استان ها در سال ۱۳۹۳ (۵ استان با بیشترین کاهش)
۷	عناوین نهم اقدامات انجام شده توسط سازمان های صفت، معدن و تجارت استان های سراسر کشور
۸	اهم توقعات و انتظارات سازمان توسعه تجارت ایران از سازمان های صفت، معدن و تجارت استان های سراسر کشور
۹	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان آذربایجان شرقی
۱۱	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان آذربایجان غربی
۱۳	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان اردبیل
۱۴	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان اصفهان
۱۷	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان ایلام
۱۹	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان بوشهر
۲۰	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان تهران
۲۲	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان چهارمحال و بختیاری
۲۳	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان خراسان شمالی
۲۵	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان خراسان رضوی
۲۷	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان خراسان جنوبی
۲۸	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان خوزستان
۳۰	اعلکرد.بخش تجارت خارجی استان زنجان

فهرست

صفحه

۳۲ عکردهنخش تجارت خارجی استان سمنان
۳۴ عکردهنخش تجارت خارجی استان سیستان و بلوچستان
۳۶ عکردهنخش تجارت خارجی استان فارس
۳۹ عکردهنخش تجارت خارجی استان قزوین
۴۱ عکردهنخش تجارت خارجی استان قم
۴۲ عکردهنخش تجارت خارجی استان کردستان
۴۵ عکردهنخش تجارت خارجی استان کرمان
۴۶ عکردهنخش تجارت خارجی استان کرمانشاه
۴۸ عکردهنخش تجارت خارجی استان همدان
۴۹ عکردهنخش تجارت خارجی استان گلستان
۵۰ عکردهنخش تجارت خارجی استان کیلان
۵۲ عکردهنخش تجارت خارجی استان لرستان
۵۴ عکردهنخش تجارت خارجی استان مازندران
۵۶ عکردهنخش تجارت خارجی استان مرکزی
۵۸ عکردهنخش تجارت خارجی استان هرمزگان
۶۰ عکردهنخش تجارت خارجی استان همدان
۶۲ عکردهنخش تجارت خارجی استان یزد

مقدمه

صادرات نفت در دهه‌های گذشته و طی سالهای متتمادی بخش اعظم صادرات و درآمد کشور را به خود اختصاص داده است. لیکن در سالهای اخیر نوسانات شدید نرخ نفت از یکسو و تحریمهای ناعادلانه خرجی علیه کشورمان از سوی دیگر که منجر به کاهش درآمدهای حاصل از آن گردیده برنامه‌ریزان کشور را به سوی این تفکر سوق داده که رهایی از وابستگی به درآمدهای نفتی برای آینده اقتصاد کشور امری حیاتی است و در صورت مغفول ماندن آن لطمات جبران‌ناپذیری بر پیکر اقتصاد کشور وارد خواهد گردید. باتوجه به تغییر رویکرد دولتمردان در پی استقرار دولت یازدهم، صادرات غیرنفتی کشور بیش از پیش در مرکز توجه قرار گرفت چراکه در این برده زمانی رشد اقتصادی هرکشور مرهون افزایش صادرات غیرنفتی آن بوده و تأکید بر صادرات غیر نفتی تنها راهبرد موثر در رشد و توسعه اقتصادی محسوب می‌شود. بدیهی است پیش شرط تحقق این اهداف نیز بهره‌گیری از ابزارهای مالی مناسب جهت تقویت منابع مالی حوزه صادرات، توسعه خدمات پشتیبانی صادرات، بهبود فضای کسب و کار و ارتقای سطح روابط دیپلماتیک کشور در جهت نفوذ و ماندگاری در بازارهای جهانی می‌باشد، لذا جهش صادرات غیرنفتی کشور نیازمند تدوین یک برنامه استراتژیک صادراتی است که این امر به نوبه خود مستلزم دسترسی به آمار و اطلاعات دقیق از وضعیت موجود اقتصاد کشور می‌باشد.

در این راستا انتظار می‌رود سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها با هماهنگی سایر نهادهای دولتی و بخش خصوصی ذیربطری، ضمن تنظیم برنامه و خطمشی صادرات غیرنفتی استان براساس مزیت‌ها و پتانسیل‌های موجود و نیز اسناد بالادستی با بهره‌گیری از عالی ترین نهاد تصمیم‌گیر و تصمیم ساز استانی در حوزه صادرات غیر نفتی یعنی کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی، در جهت تسهیل و روانسازی صادرات غیرنفتی گام برداشته با انعکاس بهنگام مشکلات این حوزه به دستگاههای ذیربطری ملی علی‌الخصوص دیرخانه شورای عالی توسعه

صادرات غیر نفتی، در رفع تنگناها و موانع موجود و نیز هموارسازی مسیر صادرات غیرنفتی استان ایفای نقش نمایند.

با توجه به ماموریت های سازمان توسعه تجارت ایران، این سازمان بعنوان اصلی ترین نهاد سیاست گذار در راستای تصمیم سازی بهنگام و خط مشی گذاری به منظور نیل به اهداف صادراتی در چارچوب سند ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور، موظف است عملکرد سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها را در بازه های زمانی معین به دقت مورد بررسی و رصد قرار دهد.

این گزارش بازتابی از فعالیت سازمانهای صنعت، معدن و تجارت استانها در حوزه تجارت خارجی در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی و مصوبات کارگروه توسعه صادرات استانها طی سال ۱۳۹۳ می باشد که امید است در سالهای آتی شاهد به ثمر نشستن خدمات بی شائبه‌ی این عزیزان در تحقق اهداف صادرات غیرنفتی و به تبع آن پویایی و شکوفایی اقتصاد کشور ج.ا. ایران باشیم.

دیرخانه شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی

جدول مقایسه ای صادرات استان ها

درصد تغییرات		صادرات				استان	ردیف
ارزشی	وزنی	ارزش سال ۱۳۹۳	وزن سال ۱۳۹۳	ارزش سال قبل	وزن سال قبل		
-10.67	-11.39	912	965	1,020	1,089	آذربایجان شرقی	1
-4.90	-14.99	626	1,721	658	2,024	آذربایجان غربی	2
20.24	26.60	66	99	55	78	اردبیل	3
-3.95	-22.63	1,061	1,358	1,105	1,755	اصفهان	4
-10.67	-21.01	54	43	61	55	البرز	5
24.15	4.63	554	1,799	446	1,720	ایلام	6
24.44	27.02	8,851	12,615	7,113	9,932	بوشهر	7
3.71	2.70	2,412	1,028	2,326	1,001	تهران	8
-22.55	-17.67	144	373	186	453	چهارمحال و بختیاری	9
12.32	22.53	160	514	142	420	خراسان جنوبی	10
9.22	8.45	1,753	2,112	1,605	1,947	خراسان رضوی	11
16.06	56.63	79	211	68	135	خراسان شمالی	12
32.38	28.25	5,362	14,690	4,051	11,454	خوزستان	13
-7.64	-12.79	246	121	266	139	زنجان	14
-13.95	5.12	139	575	161	547	سمنان	15
42.52	18.50	428	1,104	300	932	سیستان و بلوچستان	16
-14.00	-36.73	174	542	202	856	فارس	17
-3.85	-14.65	343	381	357	446	قزوین	18
-10.72	-18.81	183	84	205	104	قم	19
4.12	70.72	449	841	431	492	کردستان	20

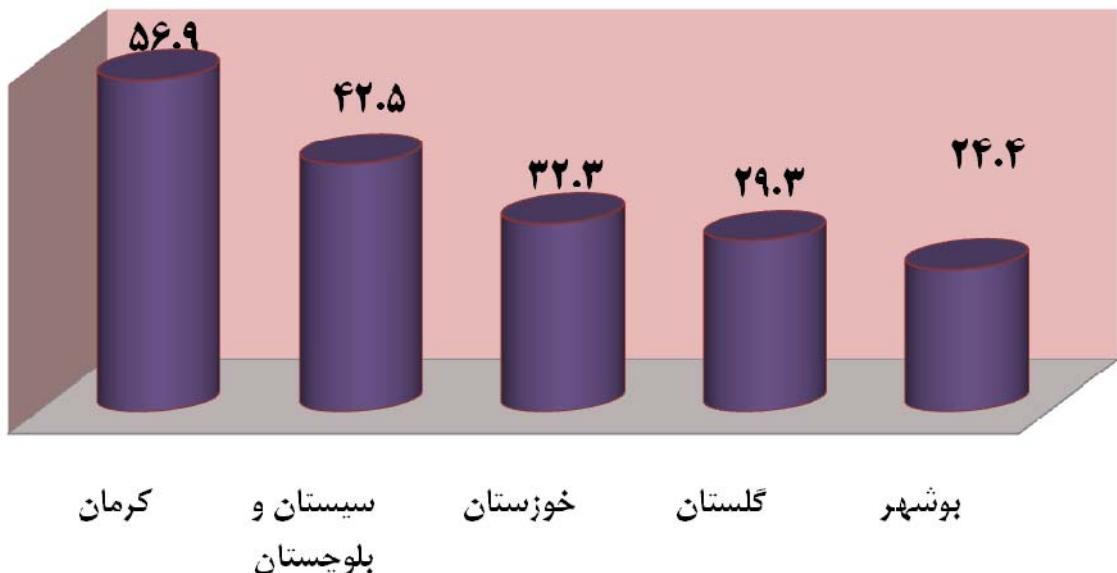
درصد تغییرات		صادرات				استان	ردیف
ارزشی	وزنی	ارزش سال ۱۳۹۲	وزن سال ۱۳۹۲	ارزش سال قبل	وزن سال قبل		
56.97	14.67	1,149	388	732	338	کرمان	21
6.05	1.11	1,028	3,969	969	3,925	کرمانشاه	22
-16.90	-68.47	5	6	6	19	کهگیلویه و بویراحمد	23
29.39	87.05	294	510	227	273	گلستان	24
-17.95	-3.45	384	1,199	468	1,242	گیلان	25
8.52	-41.06	40	109	37	186	لرستان	26
-1.12	-26.89	443	1,832	448	2,506	مازندران	27
-13.43	-20.84	687	677	793	856	مرکزی	28
3.22	-19.87	6,339	26,235	6,141	32,739	هرمزگان	29
-21.11	-3.14	134	1,105	170	1,141	همدان	30
6.42	8.75	516	1,455	485	1,337	یزد	31
12.9	-2.5	35,014	78,659	31,235	80,139	جمع کل	

(آمار صادرات استانها براساس آمار گمرک، ایران و بدون اعتبار میزانات کاژی)

براساس آمار کارشناسی نشده گمرک جمهوری اسلامی ایران مجموع کل آمار صادرات کالای غیر نفتی طی سال گذشته به بیش از 35,014 میلیون دلار بالغ گردیده که در مقایسه با سال ۱۳۹۲ از نظر ارزشی ۱۲.۹ رشد و از نظر وزنی ۲.۵ کاهش داشته است. استانهای به ترتیب بوشهر، هرمزگان، خوزستان، تهران و خراسان رضوی از بیشترین و در مقابل استانهای کهگیلویه و بویراحمد، لرستان، البرز، اردبیل و خراسان شمالی از کمترین ارزش صادرات برخوردار بودند.

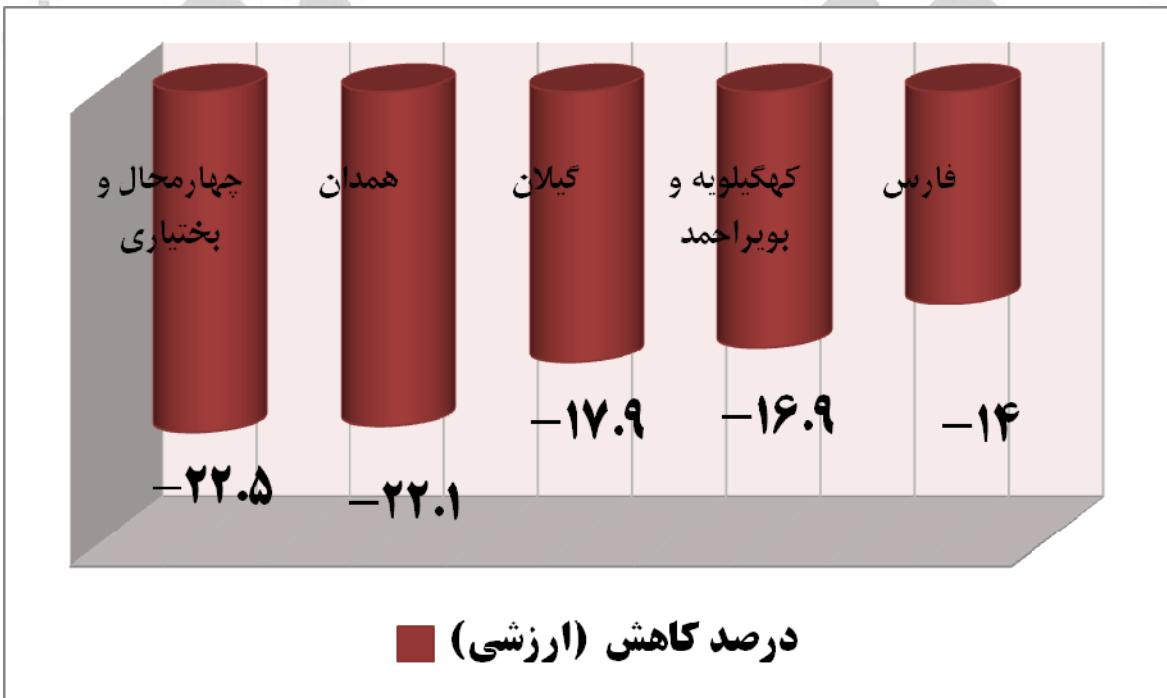
۵ استان با بیشترین رشد

نام استان	درصد افزایش (ارزشی)
کرمان	56.9
سیستان و بلوچستان	42.5
خوزستان	32.3
گلستان	29.3
بوشهر	24.3



۵ استان با بیشترین کاهش

نام استان	درصد کاهش (ارزشی)
چهارمحال و بختیاری	-۲۲.۵
همدان	-۲۱.۱
گیلان	-۱۷.۹
کهگیلویه و بویراحمد	-۱۶.۹
فارس	۱۴



عنایون مهم اقدامات انجام شده توسط سازمان های صنعت، معدن و تجارت

طی سال ۱۳۹۳ در چارچوب سند راهبرد ملی توسعه تجارت خارجی

- ۱- تدوین سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان با همکاری سایر دستگاههای اجرایی
- ۲- برگزاری جلسات کارگروه توسعه صادرات استان
- ۳- برگزاری جلسات کمیته پایش تجارت خارجی استان
- ۴- برگزاری جلسات کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی (استان های مرزی)
- ۵- برگزاری سمینارها، جشنواره ها و جلسات میزهای تخصصی کالایی، موضوعی و کشوری
- ۶- پذیرش هیات های تجاری و بازاریابی
- ۷- اعزام هیات های تجاری و بازاریابی
- ۸- برگزاری دوره ها، همایش ها و کارگاههای آموزشی جهت تجار، بازرگانان و فعالان اقتصادی
- ۹- برگزاری و مشارکت در نمایشگاههای خارج از کشور
- ۱۰- همکاری و انجام اقدامات لازم در برپایی نمایشگاههای تخصصی در استان
- ۱۱- برگزاری مراسم روز ملی صادرات و تجلیل از صادرکنندگان برگزیده استان
- ۱۲- بروز رسانی مستمر بانک اطلاعات صادرکنندگان استان
- ۱۳- پیگیری بر اجرایی شدن مصوبات ادوار سفرهای استانی هیات دولت علی الخصوص در حوزه زیربنایی تجاری (زیرساختهای صادراتی)
- ۱۴- صدور، تمدید و ابطال کارت بازرگانی، پیلهوری و مرزنشینان
- ۱۵- ثبت سفارش واردات کالا
- ۱۶- مدیریت و نظارت دقیق بر تخصیص سهمیه ارزی تعاونی های مرزنشین (استان های مرزی)
- ۱۷- برگزاری جلسات مشترک فی مابین اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی مجمع نمایندگان مجلس شورای اسلامی
- ۱۸- انعقاد تفاهم نامه های همکاری فی مابین اتاق های بازرگانی کشور و اتاق های بازرگانی کشورهای هدف

اهم توقعات و انتظارات سازمان توسعه تجارت ایران از سازمان های صنعت، معدن و تجارت استانی سراسر کشور

- ۱- تدوین برنامه های عملیاتی در راستای اجرای سند راهبرد ملی توسعه صادرات کشور
- ۲- برگزاری مستمر جلسات کارگروه توسعه صادرات استان با حضور استاندار و پیگیری مصوبات مربوطه
- ۳- تشکیل مستمر کمیته پایش تجارت خارجی استان و پیگیری مصوبات آن از دستگاههای ذیربط
- ۴- اعلام وضعیت تولید علی الخصوص محصولات استراتژیک صادراتی کشاورزی استان در هر سال با تعیین میزان محصول مازاد بر نیاز مصرف استان
- ۵- برگزاری میزهای کالایی و کشوری
- ۶- بررسی مشکلات موجود در تولید و صادرات استان به ویژه کالاهای استراتژیک به همراه ارایه پیشنهادات و راهکارهای لازم جهت رفع مشکلات مطروحه
- ۷- انعکاس عوامل موثر بر افزایش هزینه های صادرات در سطح استان ها شامل هزینه های حمل و نقل داخلی، استاندارد، قرنطینه، هزینه های بندري و سایر خدمات صادراتی
- ۸- اعلام دقیق برنامه و بودجه مورد نیاز جهت انجام حمایت ها و پرداخت کمک های توسعه صادراتی و همچنین ارسال گزارش دقیق هزینه کرد بودجه مذکور به همراه تاییدیه کارشناسی رسمی دادگستری
- ۹- تامین منابع مالی در ایجاد و توسعه زیربنایهای تجاری استان از منابع استانی
- ۱۰- حمایت همه در راستای توسعه و توانمندسازی تشكیل های صادراتی، خوش های صادرات گرا، کنسرسیوم های صادراتی و شرکت های مدیریت صادرات و نیز حمایت از توسعه بسته بندی محصولات صادراتی استان
- ۱۱- برگزاری کارگاهها و دوره های آموزشی تخصصی من جمله (برند) در حوزه کالاهای صادراتی مزیت دار در استان و همچنین برگزاری همایش های تخصصی در زمینه صادرات
- ۱۲- به روز رسانی مستمر اطلاعات و شاخص های استانی بر روی پورتال اطلاعات تجارت خارجی سازمان توسعه تجارت ایران www.tpo.ir
- ۱۳- ارسال گزارش تحلیلی عملکرد استان در حوزه توسعه تجارت خارجی به صورت مستمر و ماهانه

ملکرد بخش تجارت خارجی استان آذربایجان شرقی در سال ۱۳۹۳

د چارچوب نهاده برگزاری توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۴ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۳۰ مصوبه												
۲	برگزاری ۲۰ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۱۰ مصوبه												
۳	برگزاری ۲ جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۲ مصوبه درخصوص توزیع سهمیه مرزنشینان												
۴	برگزاری ۸ جلسه میزهای تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی (میز کشور روسیه ۳ جلسه، آذربایجان ۲ جلسه، میز ترکیه ۱ جلسه، میز تخصصی صنایع غذایی ۱ جلسه و میز تخصصی فرش ۱ جلسه)												
۵	برگزاری ۱ نشست و سمینار تخصصی با موضوع برگزاری بیستمین همایش ملی توسعه صادرات غیرنفتی کشور در تبریز با حضور رییس کل محتشم سازمان توسعه تجارت ایران												
۶	برگزاری ۲۱۰۰ نفر- ساعت آموزش مرتبط با بخش تجارت خارجی شامل: یک دوره صادرات فرش (۴۱۳ نفر- ساعت)، دوره تحقیق و توسعه بازار (۱۱ نفر- ۴۲ ساعت)												
۷	اعزام ۲ هیات تجاری- بازاریابی به کشور آذربایجان												
۸	پذیرش هیات های تجاری- بازاریابی به تعداد ۱۶ عدد از کشورهای ترکیه ۸ عدد، آلمان، بنگلادش و آذربایجان ۳ عدد، آفریقا، اتریش و تاجیکستان												
۹	تمدید صدور و ابطال ۱۴۲۰ فقره کارت بازرگانی و همچنین تمدید، صدور و ابطال ۵۸۰۳ فقره مرزنشینان												
۱۰	ثبت سفارش واردات کالا ۲۷۷۰۰ فقره پرونده به ارزش ۰۰۰۰ ۲۸۳۵ میلیون دلار (کسب رتبه اول بعد از استان تهران)												
۱۲	ساختمان مطالعه امکان بهره مندی استان از تعریف ترجیحی جدید کشور ترکیه (۲) همکاری برای اجرایی نمودن منطقه ویژه سه‌لان (۳) همکاری در اجرای طرح‌های توسعه صادرات منطقه آزاد ارس (۴) ایجاد پایانه بار صادرات ریلی در شهرک شهید سلیمانی (۵) همکاری در ایجاد و مطالعات امکان سنجی ایجاد پایانه بار صادراتی در فرودگاه تبریز (کارگو)												
۱۳	صدارت استان برمنبای آمار تولید												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> <td>۲۱۳۳/۹</td> <td>۲۰۳۱</td> <td>-۴/۸</td> </tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> <td>۲۲۳۴/۴</td> <td>۱۹۰۰</td> <td>-۱۵</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۲۱۳۳/۹	۲۰۳۱	-۴/۸	وزن صادرات (هزار تن)	۲۲۳۴/۴	۱۹۰۰	-۱۵
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۲۱۳۳/۹	۲۰۳۱	-۴/۸										
وزن صادرات (هزار تن)	۲۲۳۴/۴	۱۹۰۰	-۱۵										

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱۴	عمده کالاهای صادراتی استان: فرش و صنایع دستی، چرم و کفش، شیرینی و شکلات، شیشه، سیمان و مصالح ساختمانی، کشمش و میوه و تره بار، لوازم خانگی و تراکتور												
۱۵	کشورهای هدف استان: ترکیه، عراق، آذربایجان، ارمنستان، گرجستان، ترکمنستان، افغانستان، پاکستان، روسیه، ایتالیا، اسپانیا، امارات متحده عربی، مصر و اوکراین												
۱۶	میزان واردات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عناوین</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>+۵۴</td><td>۱۵۳۴/۸</td><td>۹۹۴</td><td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td></tr> <tr> <td>+۲۴</td><td>۵۴۵/۷</td><td>۴۴۱/۵</td><td>وزن واردات (هزار تن)</td></tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عناوین	+۵۴	۱۵۳۴/۸	۹۹۴	ارزش واردات (میلیون دلار)	+۲۴	۵۴۵/۷	۴۴۱/۵	وزن واردات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عناوین										
+۵۴	۱۵۳۴/۸	۹۹۴	ارزش واردات (میلیون دلار)										
+۲۴	۵۴۵/۷	۴۴۱/۵	وزن واردات (هزار تن)										
۱۷	مبدا واردات: ترکیه، چین، امارات متحده عربی، آلمان، ایتالیا، فرانسه، هند، لهستان، فرانسه و کره												

ملکر و نجش تجارت خارجی استان آذربایجان غربی در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۳ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۲۰ مصوبه												
۲	برگزاری ۱۱ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۳۳ مصوبه												
۳	برگزاری ۲ جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۲۰ مصوبه												
۴	برگزاری میز تخصصی کالایی سنگ های تزیینی در استان												
۵	برگزاری نشست و سمینار تخصصی درخصوص ارائه گزارش از بازار هدف کشور ارمنستان توسط رایزن بازارگانی جمهوری اسلامی ایران در آن کشور												
۶	برگزاری کارگاه آموزشی صندوق ضمانت صادرات ایران (۲۰۰ نفر ساعت آموزش)												
۷	برگزاری نمایشگاه اختصاصی ج.ا. ایران در کشور عراق (اربیل)												
۸	صدور، تمدید و تعلیق ۷۲۶ فقره کارت بازارگانی												
۹	صدور و تمدید ۱۱۶۰ فقره کارت پیله وری												
۱۰	صدور و تمدید ۶۳۳ فقره کارت الکترونیکی مرزنشینی												
۱۱	ثبت سفارش واردات کالا ۷۳۴۸ فقره پرونده به ارزش ۷۵۵ میلیون دلار												
۱۲	۱- صدور مجوز به شرکت اروم محور طلایی جهت احداث پایانه مرزی تمرچین پیرانشهر ۲- نظارت بر احداث پایانه صادراتی میوه و تره بار ارومیه توسط اتحادیه صادرکنندگان میوه و تره بار ارومیه ۳- صدور مجوز به شرکت اروم محور طلایی جهت احداث پایانه مرزی رازی خوی												
۱۳	الصادرات استان بر مبنای آمار تولید												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوانی</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> <td>۶۵۹</td> <td>۶۲۶</td> <td>-۵</td> </tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> <td>۲۰۲۷</td> <td>۱۷۲۳</td> <td>-۱۵</td> </tr> </tbody> </table>	عنوانی	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۶۵۹	۶۲۶	-۵	وزن صادرات (هزار تن)	۲۰۲۷	۱۷۲۳	-۱۵
عنوانی	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۶۵۹	۶۲۶	-۵										
وزن صادرات (هزار تن)	۲۰۲۷	۱۷۲۳	-۱۵										

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱۴	عمده کالاهای صادراتی: سیمان، سیب، کنسانتره، انواع محصولات لبنی، شکر، خشکبار و ...
۱۵	کشورهای هدف استان: عراق، ترکیه، آذربایجان، ترکمنستان، افغانستان، گرجستان و ...
۱۶	میزان واردات استان
۱۷	مبدا واردات: ترکیه، کره جنوبی، چین، اوکراین، امارات، اتریش، آلمان و ...



ملکردهنگش تجارت خارجی استان اردبیل در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱	برگزاری یک جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۹ مصوبه
۲	برگزاری ۱۶ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۷۷ مصوبه
۳	برگزاری یک جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۳ مصوبه
۴	برگزاری یک نشست و سمینار تخصصی با موضوع راهکارهای صادرات به کشور روسیه
۵	برگزاری ۲۹ دوره کارگاهها و دوره های آموزشی (۲۳۶۰ نفر ساعت آموزش)
۶	برگزاری یک نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کشور آذربایجان
۷	اعزام هیات های تجاری، بازاریابی به تعداد ۳ به کشورهای آذربایجان، آلمان و ارمنستان
۸	تمدید ۱۴۴، صدور ۹۷ و ابطال ۱۱ فقره کارت بازرگانی و تعداد ۱۶۵۹۳۵ فقره کارت مرزنشینی
۹	ثبت سفارش واردات کالا ۶۲۸۹ فقره پرونده به ارزش ۹۱۴ میلیون دلار
۱۰	میزان صادرات استان اردبیل بر مبنای آمار تولید
۱۱	عمده کالاهای صادراتی استان: سیب زمینی، مصنوعات پلاستیکی، نوشابه و آب معدنی، روکش ملامینه جهت پرس MDF روی
۱۲	کشورهای هدف استان: آذربایجان، عراق، گرجستان، افغانستان و پاکستان
۱۳	میزان واردات استان
۱۴	مبدا واردات: ترکیه، امارات، چین، مالزی و ارمنستان

اعلکرد، بخش تجارت خارجی استان اصفهان در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱	برگزاری ۴ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۱۵ مصوبه
۲	برگزاری ۲۶ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۱۵ مصوبه
۳	برگزاری ۱۲ میزهای تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی
۴	برگزاری ۶ نشست و سمینار تخصصی با موضوع روز ملی صادرات، همایش رایزنان، رایزن ایران در عراق، بررسی مقررات صادرات و واردات، برنده‌سازی، اقتصاد مقاومتی
۵	برگزاری ۸ دوره کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی (۷۳۹۵ نفر ساعت آموزش)
۶	برگزاری ۸ نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کشورهای مالزی، اندونزی، دو نمایشگاه عمان، هند، دو نمایشگاه در امارات-دبی و ترکمنستان
۷	اعزام هیات‌های تجاری، بازاریابی به ۹ مورده کشورهای چین، اندونزی، ترکیه، سنگاپور، عراق، بصره، امارات، دو هیات به هند و عمان
۸	پذیرش هیات‌های تجاری، بازاریابی به تعداد ۱۷ مورد از کشورهای اندونزی، بلژیک، چین، آلمان، تونس، اسلونی، تایوان، لهستان، عراق، بصره، امارات و کویت
۹	تمدید، حدود و ابطال ۱۷۹۴ فقره کارت بازرگانی، پیله وری و مرزنشینیان و ملوانی
۱۰	ثبت سفارش واردات کالاهای تعداد ۷۲۸۱ فقره پرونده و به ارزش ۲۱۰۲/۷ میلیون دلار
۱۱	سایر موارد شامل طرح‌های تحقیقاتی، مطالعاتی، بررسی بازارهای هدف صادراتی محصولات فناوری پیشرفته
۱۲	میزان صادرات استان بر مبنای آمار تولید ارزش صادرات (میلیون دلار) وزن صادرات (هزار تن)
۱۳	عمده کالاهای صادراتی استان: چدن، آهن، فولاد، مواد پتروشیمی، فرش دستبافت و ماشینی، محصولات فولادی و آهنی، محصولات سرامیکی
۱۴	عمده کشورهای هدف استان: عراق، افغانستان، پاکستان، امارات و ترکیه

اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده				ردیف
میزان واردات استان:				
درصد تغیرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنایین	
-۲۳	۲۵۸/۲	۳۳۶۷	ارزش واردات (میلیون دلار)	۱۵
-۲۲	۶۱/۲	۷۸	وزن واردات (هزار تن)	
عمده کشورهای مبدأ واردات استان: ایتالیا، آلمان، چین، امارات و ترکیه				۱۶



ملکرد، نجف تجارت خارجی استان البرز در سال ۱۳۹۳

درجات حبوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱	برگزاری ۲ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۹ مصوبه
۲	برگزاری ۲ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۳ مصوبه
۳	برگزاری ۱۶ دوره کارگاه و دوره آموزشی (۱۱۲۵۴ نفر ساعت آموزش) توسط اتاق بازرگانی کرج
۴	پذیرش ۲ هیات تجاری، بازاریابی از کشورهای تونس و کرواسی به میزبانی اتاق بازرگانی کرج
۵	صدور، تمدید و ابطال ۶۴۸ فقره کارت بازرگانی
۶	ثبت سفارش واردات کالا ۹۴۷۵ فقره پرونده به ارزش ۲.۱۶۰ میلیون دلار
۷	میزان صادرات استان البرز بر مبنای آمار تولید
۸	عمده کالاهای صادراتی استان: میوه و تره بار، صنایع غذایی، آهن الات، لوازم خانگی و اشیاء، مواد شیمیایی
۹	عمده کشورهای هدف استان: عراق، پاکستان، آلمان، انگلستان، گرجستان و ارمنستان
۱۰	میزان واردات استان
۱۱	عمده کشورهای مبدأ واردات: امارات متحده عربی، ایتالیا، ترکیه، چین و آلمان

اعلکرد، نجش تجارت خارجی استان ایلام در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۵ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۲۳ مصوبه												
۲	برگزاری ۵ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۲۶ مصوبه												
۳	برگزاری ۱ میزهای تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی												
۴	برگزاری ۱ نشست و سمینار تخصصی												
۵	برگزاری ۶ دوره کارگاه ها و دوره های آموزشی (۱۷۱۸ نفر ساعت آموزش)												
۶	برگزاری ۱ نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کشور عراق												
۷	اعزام ۲ هیات تجاری، بازاریابی به کشور عراق												
۸	پذیرش ۱ هیات تجاری- بازاریابی از عراق												
۹	تمدید، صدور و ابطال ۷۹۳ فقره کارت بازرگانی، پیله وری و مرزنشینیان و ملوانی												
۱۰	ثبت سفارش واردات کالا ۲۰۳۴ فقره پرونده به ارزش ۱۱۳۸ میلیون دلار												
۱۱	افتتاح پایانه صادراتی هدف در مرز بین المللی شهرستان مهران												
۱۲	شروع به احداث سایت محل دائمی نمایشگاه بین المللی استان در شهرستان ایلام												
۱۳	<p>میزان صادرات استان</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنوانی</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۲۸</td> <td>۵۷۳</td> <td>۴۴۸</td> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>۱۲</td> <td>۱/۹</td> <td>۱/۷</td> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانی	۲۸	۵۷۳	۴۴۸	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۱۲	۱/۹	۱/۷	وزن صادرات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانی										
۲۸	۵۷۳	۴۴۸	ارزش صادرات (میلیون دلار)										
۱۲	۱/۹	۱/۷	وزن صادرات (هزار تن)										
۱۴	عمده کالاهای صادراتی استان: مصالح ساختمانی، میوه و تره بار، مصنوعات پلاستیکی، مصنوعات فلزی، بدنه و سایل نقلیه سواری												
۱۵	عمده کشورهای هدف استان: عراق و کویت												

ردیف					میزان واردات استان	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغیرات	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱۶		ارزش واردات (میلیون دلار)	۱/۷	۱/۶	- ۶	درصد تغیرات				
۱۷		وزن واردات (هزار تن)	۰/۷	۱/۶	۱۲۹	عمده کشورهای مبدأ واردات: عراق و هندوستان				



عکلر د. نجش تجارت خارجی استان بوشهر در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۱ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۱ مصوبه												
۲	برگزاری ۱۲ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۴۴ مصوبه												
۳	برگزاری ۱ نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کشور ترکیه												
۴	اعزام ۱ هیات تجاری، بازاریابی به کشور ترکیه												
۵	پذیرش ۱ هیات تجاری - بازاریابی از کشور ترکیه												
۶	تمدید صدور و ابطال ۶۳۰ فقره کارت بازرگانی و ۵۵۰۰۰ کارت الکترونیکی مرزنشینان												
۷	ثبت سفارش واردات کالا ۲۱۷۲۰ فقره پرونده												
۸	برگزاری ۱۵ نمایشگاه تخصصی												
۹	میزان صادرات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td><td>۶۹۴۹</td><td>۹۱۱۸</td><td>۳۱</td></tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td><td>۱۱۱۲۲</td><td>۱۳۹۳۴</td><td>۳۵</td></tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۶۹۴۹	۹۱۱۸	۳۱	وزن صادرات (هزار تن)	۱۱۱۲۲	۱۳۹۳۴	۳۵
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۶۹۴۹	۹۱۱۸	۳۱										
وزن صادرات (هزار تن)	۱۱۱۲۲	۱۳۹۳۴	۳۵										
۱۰	عمده کالاهای صادراتی استان: مواد پتروشیمی، پایه سکو، میگوی پرورشی، گچ، انواع ماهی و سیمان												
۱۱	عمده کشورهای هدف استان: امارات، هند، قطر، ویتنام، کویت، ترکیه، کره جنوبی، چین، عربستان سعودی و تایلند												
۱۲	میزان واردات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td><td>۴۰۰۰</td><td>۴۱۱۰</td><td>۲</td></tr> <tr> <td>وزن واردات (هزار تن)</td><td>۱۷۴۹</td><td>۱۷۲۴</td><td>-۱</td></tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش واردات (میلیون دلار)	۴۰۰۰	۴۱۱۰	۲	وزن واردات (هزار تن)	۱۷۴۹	۱۷۲۴	-۱
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش واردات (میلیون دلار)	۴۰۰۰	۴۱۱۰	۲										
وزن واردات (هزار تن)	۱۷۴۹	۱۷۲۴	-۱										
۱۳	عمده کالاهای وارداتی: خودروی سواری، پلی پروپیلن، مازول، نمایشگر، موز، برنج و لاستیک												
۱۴	مبدا واردات: کره جنوبی، چین، امارات، هند، فیلیپین، آمریکا، ترکیه، کویت، ایتالیا و روسیه												

ملکر و نجاش تجارت خارجی استان تهران در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	عدم برگزاری جلسه کارگروه توسعه صادرات استان به دلیل عدم موافقت استانداری تهران در برگزاری جلسات کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی استان تهران												
۲	برگزاری ۲۴ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۰۲ مصوبه												
۳	برگزاری ۱۶ میزهای تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی												
۴	برگزاری ۳ نشست و سمینار تخصصی با موضوع بررسی راهکارهای توسعه روابط تجاری ایران هند، ایران و روسیه، ایران و ترکیه												
۵	اعزام هیات های تجاری، بازاریابی به تعداد ۴ به کشورهای: ترکیه (۲ اعزام)-کنیا-ترکمنستان												
۶	پذیرش هیات های تجاری، بازاریابی به تعداد ۴ از کشورهای: ترکیه-روسیه-هند-افغانستان												
۷	تمدید، ۱۰۲۴۳ صدور: ۲۷۷۹ و ابطال ۱۸۷ فقره کارت بازرگانی، پیله وری، مرزنشینان و ملوانی												
۸	ثبت سفارش واردات کالا ۱۴۸۸۴۵ فقره پرونده به ارزش ۵۴۰۸۵ میلیون دلار												
۹	سایر موارد شامل طرح های تحقیقاتی، مطالعاتی، زیرساخت های صادراتی و ... بررسی امکان ایجاد و راه اندازی پایانه صادراتی تخصصی صنایع دستی (موضوع درخواست اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری استان تهران) در کارگروه تخصصی امور اقتصادی استان تهران												
۱۰	میزان صادرات استان بر مبنای آمار تولید <table border="1" data-bbox="246 1572 1333 1740"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th><th>سال ۱۳۹۳</th><th>سال ۱۳۹۲</th><th>عنوان</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-۶۶/۴۵</td><td>۲۶۱۸</td><td>۷۸۰۶</td><td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td></tr> <tr> <td>-۶۶/۳۰</td><td>۹۳۱۸</td><td>۲۷۶۵۱</td><td>وزن صادرات (هزار)</td></tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان	-۶۶/۴۵	۲۶۱۸	۷۸۰۶	ارزش صادرات (میلیون دلار)	-۶۶/۳۰	۹۳۱۸	۲۷۶۵۱	وزن صادرات (هزار)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان										
-۶۶/۴۵	۲۶۱۸	۷۸۰۶	ارزش صادرات (میلیون دلار)										
-۶۶/۳۰	۹۳۱۸	۲۷۶۵۱	وزن صادرات (هزار)										

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
11	<p>عمده کالاهای صادراتی استان :</p> <p>سایر لوله و پروفیل های توخالی از آهن یا لزفولاد با قطر خارجی تا ۱۸۰ مم غیر مذکور در جای دیگر .</p> <p>پلی اتیلن گربیدفیلم به صورت غیر پودر با وزن مخصوص ۹۴٪ یا بیشتر گربید نساجی پلی پروپیلن</p> <p>سایر کف پوش ها بجز گبه از پشم یا از موی نرم (کرك) حیوان چرم آماده شده بعد از دباغی چرم پارشمینه شده از بز یا بزغاله پشم یا مو کنده حتی لایه لایه بریده شده بخاری، منقل و سایر وسائل غیربرقی همانند (باستثناء وسائل خوراک پزی یاخورا ک گرم کن)، باسوخت مایع، از چدن، آهن یا ازفولاد.</p> <p>شیرخشک اطفال در بسته بندیهای تحت خلا و یک کیلوگرم و کمتر که میزان موا د چرب آن یک و نیم درصد و یا کمتر باشد</p> <p>سریطی، سرپوش، کلاهک و سایر درپوش ها، از مواد پلاستیکی دامپرهای طراحی شده برای خارج از شهرهای با وزن ناخالص وسیله نقلیه (وزن وسیله نقلیه و محموله) حداقل ۳۰ تن زعفران دربسته بندی بیش از ۳۰ گرم</p> <p>کتیرا-مغز پسته بدون پوست دوم و خلال مغز پسته تازه یا خشک</p> <p>کشورهای هدف استان: عراق، افغانستان، ترکمنستان، نیوزلند، تاجیکستان، استرالیا، کویت، سودان، سوریه، ترکیه</p>												
12	میزان واردات استان												
13	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱/۷۷</td> <td>۹.۷۹۵</td> <td>۹.۶۲۴</td> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>۰/۶۰</td> <td>۷۷۰</td> <td>۷۶۵</td> <td>وزن واردات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان	۱/۷۷	۹.۷۹۵	۹.۶۲۴	ارزش واردات (میلیون دلار)	۰/۶۰	۷۷۰	۷۶۵	وزن واردات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان										
۱/۷۷	۹.۷۹۵	۹.۶۲۴	ارزش واردات (میلیون دلار)										
۰/۶۰	۷۷۰	۷۶۵	وزن واردات (هزار تن)										
14	مبدا واردات (عمده کشورها): تایوان، چین، امارات متحده عربی، ایتالیا، آلمان، ترکیه، لهستان، هنگ کنگ، کره و مالزی												

اعلکرد. نجش تجارت خارجی استان چهارمحال و بختیاری در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۷ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۵۶ مصوبه												
۲	برگزاری ۲۲ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۱۷ مصوبه												
۳	برگزاری ۲ نشست و سمینار تخصصی با ذکر موضوع آشنایی با بازار عراق و آب های معدنی با محوریت تولید و صادرات												
۴	برگزاری ۵۳ دوره کارگاه ها و دوره های آموزشی (۲۶۰ نفر ساعت آموزش)												
۵	اعزام یک هیات تجاری - بازاریابی به کشور ترکیه												
۶	تمدید، صدور و ابطال ۲۷۳ فقره کارت بازرگانی، پیله وری، مرزنشینیان و ملوانی												
۷	ثبت سفارش واردات کالا به تعداد ۴۵۴ فقره به ارزش ۹۰ میلیون دلار												
۸	<p>میزان صادرات استان</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th><th>سال ۱۳۹۳</th><th>سال ۱۳۹۲</th><th>عنوان</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-۲۱</td><td>۱۴۵/۸۵</td><td>۱۸۵/۶۵</td><td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td></tr> <tr> <td>-۱۷</td><td>۳۷۲</td><td>۴۵۳</td><td>وزن صادرات (هزار تن)</td></tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان	-۲۱	۱۴۵/۸۵	۱۸۵/۶۵	ارزش صادرات (میلیون دلار)	-۱۷	۳۷۲	۴۵۳	وزن صادرات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان										
-۲۱	۱۴۵/۸۵	۱۸۵/۶۵	ارزش صادرات (میلیون دلار)										
-۱۷	۳۷۲	۴۵۳	وزن صادرات (هزار تن)										
۹	عمده کالاهای صادراتی استان: مصالح ساختمانی، لوازم خانگی، مصنوعات فلزی، منسوجات، مغز بادام و تخمه آجیلی												
۱۰	عمده کشورهای هدف استان: عراق، افغانستان، سوئد، نروژ، آلمان، فرانسه، هلند، یمن، آذربایجان و ...												
۱۱	<p>میزان واردات استان</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th><th>سال ۱۳۹۳</th><th>سال ۱۳۹۲</th><th>عنوان</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-۱۷</td><td>۵۶/۸</td><td>۶۸/۸</td><td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td></tr> <tr> <td>-۳</td><td>۷/۷</td><td>۸</td><td>وزن واردات (هزار تن)</td></tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان	-۱۷	۵۶/۸	۶۸/۸	ارزش واردات (میلیون دلار)	-۳	۷/۷	۸	وزن واردات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان										
-۱۷	۵۶/۸	۶۸/۸	ارزش واردات (میلیون دلار)										
-۳	۷/۷	۸	وزن واردات (هزار تن)										
۱۲	مبدا واردات: چین، اتریش، آلمان، ترکیه، هلند، ایتالیا، اسپانیا، هند، فرانسه، لهستان و کره												

خنکرده بخش تجارت خارجی استان خراسان شمالی در سال ۱۳۹۳

دچار حوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۸ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۷۷ مصوبه												
۲	برگزاری ۲۶ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۱۴ مصوبه												
۳	برگزاری ۳ جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۱۹ مصوبه												
۴	برگزاری ۱ میزهای تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی (میز کشوری ترکمنستان)												
۵	برگزاری ۱ نشست و سمینار تخصصی با موضوع نشست تخصصی رایزنان بازارگانی کشورهای ترکمنستان و ازبکستان با دستگاه های دولتی، بخش خصوصی و صادرکنندگان استان												
۶	برگزاری ۵ دوره کارگاه و دوره آموزشی (۵۳۷۶ نفر ساعت آموزش)												
۷	برگزاری ۱ نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کشور ترکمنستان												
۸	اعزام یک هیات های تجاری، بازاریابی به کشور هندوستان												
۹	تمدید، صدور و ابطال ۱۲۷ (۳۵ فقره صدور و ۹۲ فقره تمدیدی) فقره کارت بازارگانی و ۱۴۱۳ فقره صدور کارت مرزنشینان												
۱۰	<p>سایر موارد شامل طرح های تحقیقاتی، مطالعاتی، زیرساخت های صادراتی:</p> <ul style="list-style-type: none"> - پیگیری انتقال سند زمین نمایشگاه بین المللی استان به بخش خصوصی - تعیین تکلیف ایجاد پایانه صادراتی استان که با عنایت به عدم توجیه پذیر بودن احداث پایانه صادراتی محصولات کشاورزی استان با توجه به وجود بخش تجارت خارجی و همچنین تغییر فرآیندهای کاری گمرک ، به استناد بند ۱۰ صور تجلیسه کارگروه توسعه صادرات استان مورخ ۹۳/۱۱/۹ ایجاد پایانه صادراتی منتظر گردید. 												
۱۱	<p>میزان صادرات استان بر مبنای آمار تولید</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>%۱۹</td> <td>۷۹</td> <td>۶۶</td> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>%۶۴</td> <td>۲۱۲</td> <td>۱۲۹</td> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان	%۱۹	۷۹	۶۶	ارزش صادرات (میلیون دلار)	%۶۴	۲۱۲	۱۲۹	وزن صادرات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان										
%۱۹	۷۹	۶۶	ارزش صادرات (میلیون دلار)										
%۶۴	۲۱۲	۱۲۹	وزن صادرات (هزار تن)										

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱۲	عمده کالاهای صادراتی استان: محصولات پتروشیمی، اکسید الومینیوم، محصولات فولادی، محصولات پلاستیکی، محصولات ساختمانی.												
۱۳	عمده کشورهای هدف استان: افغانستان، ترکمنستان، ترکیه، عراق، هند، سریلانکا، روسیه، آذربایجان و تاجیکستان												
۱۴	<p>میزان واردات استان</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغیرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عناوین</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱۱۶</td> <td>۸/۸۴۷</td> <td>۴/۰۷۸</td> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>۱۲۲</td> <td>۵/۳۵۴</td> <td>۲/۴۰۶</td> <td>وزن واردات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغیرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عناوین	۱۱۶	۸/۸۴۷	۴/۰۷۸	ارزش واردات (میلیون دلار)	۱۲۲	۵/۳۵۴	۲/۴۰۶	وزن واردات (هزار تن)
درصد تغیرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عناوین										
۱۱۶	۸/۸۴۷	۴/۰۷۸	ارزش واردات (میلیون دلار)										
۱۲۲	۵/۳۵۴	۲/۴۰۶	وزن واردات (هزار تن)										
۱۵	مبدا واردات: پاکستان، ترکیه، روسیه، اتریش، ایتالیا، آلمان، چین و اسپانیا												



اعلکر و بخش تجارت خارجی استان خراسان رضوی در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۸ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۹۱ مصوبه												
۲	برگزاری ۲۱ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۸۸ مصوبه												
۳	برگزاری ۱ جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۶ مصوبه												
۴	برگزاری ۴ جلسه میزهای تخصصی کالایی صنایع غذایی، خدمات فنی و مهندسی، زعفران و کشوری افغانستان												
۵	برگزاری نشست و سمینار تخصصی با موضوع تسهیل تجارت با افغانستان، صادرات خدمات فنی و مهندسی، تولید و صادرات سیمان، پسته، زعفران، نساجی و پوشاک، محالح ساختمانی												
۶	برگزاری ۱۶ دوره و کارگاه آموزشی (۴۰۰۰ نفر ساعت آموزش با همکاری مرکز آموزش بازرگانی اتاق مشهد)												
۷	برگزاری ۸ نمایشگاه تجاری خارج از کشور (افغانستان، ترکمنستان، قرقیزستان، تاجیکستان و هنگ کنگ)												
۸	اعزام ۹ هیات تجاری به خارج از کشور (قزاقستان، هنگ کنگ، افغانستان، تاجیکستان، اسپانیا و آذربایجان)												
۹	پذیرش ۱۱ هیات تجاری از کشورهای افغانستان، عراق، هند، آذربایجان، ترکمنستان و کویت												
۱۰	تمدید، صدور و ابطال ۱۳۹۱ فقره کارت بازرگانی												
۱۱	ثبت سفارش واردات کالا به تعداد ۸۴۷۱ فقره به ارزش ۱۵۳۸ میلیون دلار												
۱۲	طرح مطالعاتی صادرات خدمات فنی و مهندسی، طرح مطالعاتی واردات از افغانستان، طرح های مطالعاتی بررسی بازار کشورهای هنگ کنگ، افغانستان، قزاقستان، قرقیزستان و تاجیکستان												
۱۳	<p>میزان صادرات استان</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> <td>۱۶۵۴</td> <td>۱۸۰۰</td> <td>۸</td> </tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> <td>۱۹۵۳</td> <td>۲۱۵۴</td> <td>۱۰</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۱۶۵۴	۱۸۰۰	۸	وزن صادرات (هزار تن)	۱۹۵۳	۲۱۵۴	۱۰
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۱۶۵۴	۱۸۰۰	۸										
وزن صادرات (هزار تن)	۱۹۵۳	۲۱۵۴	۱۰										

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱۴	عمده کالاهای صادراتی استان: زعفران، سیب زمینی، رب، شیرینی، نان، سیمان، کف پوش، تخم مرغ و پسته												
۱۵	عمده کشورهای هدف استان: افغانستان، ترکمنستان، امارات، عراق، اسپانیا، قزاقستان، قرقیزستان و ازبکستان												
۱۶	<p>میزان واردات استان</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنوانیں</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۹۰</td> <td>۹۳۱</td> <td>۴۰۱</td> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>۳۷</td> <td>۵۴۹</td> <td>۴۹۰</td> <td>وزن واردات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانیں	۹۰	۹۳۱	۴۰۱	ارزش واردات (میلیون دلار)	۳۷	۵۴۹	۴۹۰	وزن واردات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانیں										
۹۰	۹۳۱	۴۰۱	ارزش واردات (میلیون دلار)										
۳۷	۵۴۹	۴۹۰	وزن واردات (هزار تن)										
۱۷	مبدا واردات: قزاقستان، امارات متحده عربی، پاکستان، ازبکستان، چین، ترکیه، جمهوری کره، ترکمنستان، ایرلند و افغانستان												

اعلکرد بخش تجارت خارجی استان خراسان جنوبی در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۴ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۵۵ مصوبه												
۲	برگزاری ۹ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۱۴ مصوبه												
۳	برگزاری ۵ جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۶۱ مصوبه												
۴	برگزاری ۴ دوره و کارگاه آموزشی (مجموعاً ۱۵۸۴ نفر ساعت آموزش)												
۵	برگزاری ۱۸ نمایشگاه داخلی تخصصی و عمومی												
۶	اعزام ۱ هیات تجاری به خارج از کشور												
۷	تمدید، صدور ۳۴۳ فقره کارت بازرگانی و پیله وری												
۸	ثبت سفارش واردات کالا به تعداد ۱۵۹ فقره به ارزش ۳۸ میلیون دلار												
۹	میزان صادرات استان (بر مبنای آمار گمرک استان) <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> <td>۱۲۶</td> <td>۱۲۵</td> <td>-۲</td> </tr> <tr> <td>وزن</td> <td>420</td> <td>546</td> <td>۳۰</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۱۲۶	۱۲۵	-۲	وزن	420	546	۳۰
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۱۲۶	۱۲۵	-۲										
وزن	420	546	۳۰										
۱۰	میزان واردات استان <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td> <td>۱/۱</td> <td>۰/۴۷</td> <td>-۵۷</td> </tr> <tr> <td>وزن واردات (هزار تن)</td> <td>1/8</td> <td>0/9</td> <td>-50</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش واردات (میلیون دلار)	۱/۱	۰/۴۷	-۵۷	وزن واردات (هزار تن)	1/8	0/9	-50
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش واردات (میلیون دلار)	۱/۱	۰/۴۷	-۵۷										
وزن واردات (هزار تن)	1/8	0/9	-50										

عملکرد بخش تجارت خارجی استان خوزستان در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۴ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۳۶ مصوبه												
۲	برگزاری ۴ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۲۰ مصوبه												
۳	برگزاری ۱ جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۸ مصوبه												
۴	برگزاری ۲ میز تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی خرما و محصولات کشاورزی												
۵	برگزاری ۲ نشست و سمینار تخصصی با موضوع: ۱- فرصت های صادرات خدمات فنی و مهندسی به کشور عراق ۲- بررسی رکود تورمی و راههای خروج از آن												
۶	برگزاری ۸ دوره کارگاه و دوره آموزشی (با مجموع ۶۴۳۲ نفر ساعت)												
۷	اعزام هیات تجاری و بازاریابی به کشور عراق استان بصره												
۸	پذیرش ۵ هیات تجاری - بازاریابی از کشورهای عراق، ویتنام، کویت، چین و عمان												
۹	صدور، تمدید و ابطال ۱۷۸۷ فقره کارت بازرگانی به ارزش ۲۴۴.۲۵۹.۱۴۸ میلیون دلار												
۱۰	ثبت سفارش واردات کالا ۷۸۷۱ فقره پرونده به ارزش ۲۴۴.۲۵۹.۱۴۸ میلیون دلار												
۱۱	سایر موارد: ۱- بهره وری واحدهای تولیدی صادراتی استان خوزستان ۲- نقش برنده در توسعه صادرات خرمای استان خوزستان ۳- بررسی اثر درآمدهای نفتی دولت بر صادرات خوزستان												
۱۲	میزان صادرات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> <td>۴۱۴۹</td> <td>۷۱۴۱</td> <td>۷۲</td> </tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> <td>۱۲۳۱۸</td> <td>۱۶۵۳۸</td> <td>۳۴</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۴۱۴۹	۷۱۴۱	۷۲	وزن صادرات (هزار تن)	۱۲۳۱۸	۱۶۵۳۸	۳۴
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۴۱۴۹	۷۱۴۱	۷۲										
وزن صادرات (هزار تن)	۱۲۳۱۸	۱۶۵۳۸	۳۴										
۱۳	عمده کالاهای صادراتی استان: محصولات پتروشیمی، محصولات کشاورزی، سیمان و مصالح ساختمانی												
۱۴	کشورهای هدف استان: عراق، امارات و اروپا												

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده	میزان واردات استان												
۱۵	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنایین</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۵</td> <td>۹۳۶۲</td> <td>۸۹۹۲</td> <td>ارزش واردات (دلار)</td> </tr> <tr> <td>۳۵</td> <td>۱۸۸۲</td> <td>۱۳۹۵</td> <td>وزن واردات (تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنایین	۵	۹۳۶۲	۸۹۹۲	ارزش واردات (دلار)	۳۵	۱۸۸۲	۱۳۹۵	وزن واردات (تن)	
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنایین											
۵	۹۳۶۲	۸۹۹۲	ارزش واردات (دلار)											
۳۵	۱۸۸۲	۱۳۹۵	وزن واردات (تن)											
۱۶	مبدا واردات: بندر امام - خرمشهر - آبادان - بندر ماهشهر													



ملکر و نجاش تجارت خارجی استان زنجان در سال ۱۳۹۳

د چارخوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۶ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۲۴ مصوبه												
۲	برگزاری ۳ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۲ مصوبه												
۳	برگزاری ۱۹ میز تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی												
۴	برگزاری ۳ نشست و سمینار تخصصی با موضوع: ۱- نشست با سرکنسول ترکیه (مستقر در تبریز) با تجار و بازرگانان و واحدهای تولیدی و صنعتی استان در محل اتفاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ۲- جلسه مشترک با سرکنسول کربال و جمعی از مدیران واحدهای تولیدی، صادراتی و تجار و بازرگانان ۳- حضور سفیر و بخش اقتصادی سفارت کشور چین در ایران در جمع مدیران، تجار مسؤولین اقتصادی استان												
۵	برگزاری ۳۵ دوره کارگاه و دوره آموزشی (با مجموع ۳۲۵۰ نفر ساعت)												
۶	اعزام یک هیات تجاری و بازاریابی به کشور ترکیه												
۷	پذیرش یک هیات تجاری- بازاریابی از کشور بلاروس												
۸	صدور، تمدید و ابطال ۲۷۰ فقره کارت بازرگانی												
۹	ثبت سفارش واردات کالا ۱۶۸۵ فقره پرونده به ارزش ۵۲۰ میلیون دلار (۹ ماهه، عدم دسترسی به سیستم گزارشگیری)												
۱۰	سایر موارد: تدوین سند راهبردی توسعه تجارت خارجی استان، انجام اقدامات اولیه و پیگیری مجوز گمرک باز بین المللی استگاه بناب- اجرای پنجه واحد تجاري گمرک استان- تشکیل کمیته روابط تجارتی استان- تشکیل اتحادیه صادرکنندگان استان												
۱۱	میزان صادرات استان بر مبنای آمار تولید												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> <td>۲۹۸</td> <td>۲۸۴/۷</td> <td>-۴</td> </tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزارتن)</td> <td>۱۴۶</td> <td>۱۶۹</td> <td>۱۵</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۲۹۸	۲۸۴/۷	-۴	وزن صادرات (هزارتن)	۱۴۶	۱۶۹	۱۵
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۲۹۸	۲۸۴/۷	-۴										
وزن صادرات (هزارتن)	۱۴۶	۱۶۹	۱۵										

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱۲	عمده کالاهای صادراتی استان : شمش روی، ترانسفورماتور، کابل، خرما، کشمش، رب گوجه فرنگی، رول تیشو، شمش سرب، شمش مس، انواع لبینیات، الیاف PP ، ضایعات نخ، منسوجات نبافت، بنتونیت، اکسید خاک روی، ضایعات پوشک بچه، فیلم pp												
۱۳	کشورهای هدف استان : ترکیه، پاکستان، المان، هند، افغانستان، آفریقای جنوبی، چین، رومانی، قطر، ترکمنستان، آذربایجان، ایتالیا، ارمنستان و اسلواکی												
۱۴	میزان واردات استان												
۱۵	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنوانیں</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-۳</td> <td>۲۴۶</td> <td>۲۵۶</td> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>۸۴</td> <td>۱۶۶</td> <td>۹۰</td> <td>وزن واردات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانیں	-۳	۲۴۶	۲۵۶	ارزش واردات (میلیون دلار)	۸۴	۱۶۶	۹۰	وزن واردات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانیں										
-۳	۲۴۶	۲۵۶	ارزش واردات (میلیون دلار)										
۸۴	۱۶۶	۹۰	وزن واردات (هزار تن)										

ملکر و بخش تجارت خارجی استان سمنان در سال ۱۳۹۳

در چارخوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱	برگزاری ۳ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۴۱ مصوبه
۲	برگزاری ۲ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۱ مصوبه
۳	برگزاری مواسم روز ملی صادرات در استان و تقدیر از ۱۲ صادر کننده نمونه استانی
۴	پذیرش دو هیات تجاری از کشورهای ترکیه (با حضور تجار و بازرگانان بخش معدن) و کشور چین
۵	صدور ۹۵ فقره و تمدید ۲۱۷ فقره کارت بازرگانی
۶	صدور ۴۷۶۹ فقره مجوز ثبت سفارش واردات کالا به ارزش ۴۰۸ میلیون دلار معرفی ۵ واحد دانش بنیان (صدراتگرا) در جشنواره ملی انتخاب و معرفی برترین ایده‌های صادراتی دانش بنیان: ۱- شرکت مسین ایده پردازان ۲- شرکت جابکو ۳- شرکت تعاونی مهندسی آفتاب فومس ۴- شرکت توسعه فناوریهای سبز بهساز ۵- شرکت فولاد بارز
۷	ایجاد خوشه صنعتی پسته با رویکرد صادراتی
۸	ایجاد آزمایشگاه تخصصی برای صنایع معدنی، پسته، اسید کلریدریک و مشتقات نفتی در استان و فراهم نمودن بستر صادرات این نوع محصولات از مبدأ استان
۹	پیگیری و تعیین تکلیف درخصوص ایجاد پایانه صادراتی شهرستان گرمسار/ پیگیری بروز رسانی طرح توجیهی ایجاد پایانه صادراتی در شهرستان شاهroud
۱۰	پیشبرد طرح ایجاد سایت دائمی نمایشگاهی در شهرستان شاهroud
۱۱	پیگیری ایجاد شعبه صندوق ضمانت صادرات در استان و تسهیل در امر صدور ضمانت نامه های صادراتی در استان
۱۲	پیگیری ایجاد برندهای بین المللی - جغرافیایی دو محصول استراتژیک در استان: پسته دامغان و نمک گرمسار
۱۳	

ردیف				14
میزان صادرات استان				
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان	
-۱۱	138	155	ارزش صادرات (میلیون دلار)	
۶	۵۷۵	۵۴۳	وزن صادرات (هزار تن)	
عمده کالاهای صادراتی استان: سیمان، گچ، شمش سرب، کاشی، کولر و آبگرمکن، عایق رطوبتی، مواد معدنی از قبیل فروسیلیس، سنگ سلسنین، کربنات سدیم، پودر لباسشویی، پروفیل فولادی، کرک بز، ظروف یکبار مصرف از جنس پلس استایر، پلاستیک فریزر				۱۵
۱۶				مهمنرین کشورهای هدف صادرات استان: عراق، افغانستان، امارات متحده عربی، هندوستان، تایلند و آسیای میانه
میزان واردات استان				
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان	
۱۰	۶۷	۶۱	ارزش واردات (میلیون دلار)	
۳۷	۳۱	۲۶	وزن واردات (هزار تن)	
۱۸				عمده کالاهای وارداتی استان: ماشین آلات خط تولید و اجزاء و قطعات آن، مواد اولیه کارخانجات و لوازم مصرفی
۱۹				مبادی واردات: ایتالیا، اسپانیا، امارات، ترکیه، آلمان، چین، ژاپن و ازبکستان

عملکرد بخش تجارت خارجی استان سیستان و بلوچستان در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۲ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۱۷ مصوبه												
۲	برگزاری ۲۴ جلسه پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۲۵ مصوبه												
۳	برگزاری ۵ جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۵۶ مصوبه												
۴	برگزاری ۱۱ میزهای تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی												
۵	برگزاری روز ملی صادرات و تجلیل از ۱۲ صادرکننده نمونه استان												
۶	برگزاری ۲ دوره کارگاه و دوره آموزشی (با مجموع ۱۹۲ نفر ساعت)												
۷	برگزاری ۱۸ نمایشگاه تخصصی در استان												
۸	اعزام ۳ هیات تجاری و بازاریابی به کشورهای پاکستان، مالزی و تایلند.												
۹	پذیرش ۱ هیات تجاری- بازاریابی از کشور افغانستان با همکاری سازمان منطقه آزاد تجارت صنعتی چابهار												
۱۰	صدور و تمدید ۴۸۲ فقره کارت بازرگانی، صدور و تمدید ۷۴ فقره کارت پیله وری، صدور ۳۵۳۸۸۱ کارت الکترونیکی مبادلات مرزی												
۱۱	ثبت سفارش واردات کالا ۳۳۹ فقره پرونده به ارزش ۸۳۴ میلیون دلار												
۱۲	پیگیری ایجاد پایانه های صادراتی در استان												
میزان صادرات استان													
۱۳	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> <td>۳۳۲</td> <td>۴۵۶</td> <td>۳۸</td> </tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> <td>۹۹۶</td> <td>۱۰۹۰</td> <td>۹</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۳۳۲	۴۵۶	۳۸	وزن صادرات (هزار تن)	۹۹۶	۱۰۹۰	۹
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۳۳۲	۴۵۶	۳۸										
وزن صادرات (هزار تن)	۹۹۶	۱۰۹۰	۹										
۱۴	عمده کالاهای صادراتی استان : مصالح ساختمانی(سیمان)، قیر، تخم گشنیز، سیب درختی و محصولات شیمیایی و صنعتی.												
۱۵	کشورهای هدف استان : افغانستان، پاکستان، کشورهای حوزه خلیج فارس، ارمنستان، سومالی.												

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده	میزان واردات استان				
	عنوانیں					
۱۶	درصد تغیرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	ارزش واردات (میلیون دلار)		
	۳۴	۱۰۳۰	۷۶۸			
۱۷	وزن واردات (هزار تن)	۹۳۶	۵۲۲			
	مبدا واردات: کره جنوبی، چین، امارات، هند، فیلیپین، آمریکا، ترکیه، کویت، ایتالیا و روسیه					



اعلکر و نجش تجارت خارجی استان فارس در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱	برگزاری ۴ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۲۰ مصوبه
۲	برگزاری ۱۸ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۸۰ مصوبه
۳	برگزاری ۱ جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۲ مصوبه
۴	برگزاری ۱۸ نشست و سمینار تخصصی با موضوع برنامه عملیاتی تشکلهای صادراتی، مشکلات حمل و نقل کالاهای صادراتی، بازارشناسی کشورهای هدف صادراتی، خدمات فنی و مهندسی، مسائل شرکت‌های دانش بنیان، نمایشگاههای اختصاصی و ...
۵	برگزاری ۱۶ نشست و سمینار تخصصی با موضوع شورای گفتگو، مسائل بانکی، امور مالیاتی، صندوق خمامت صادرات، حمل و نقل، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تشکلهای صادراتی، گردشگری، عدالت قضایی، تجارت بین الملل و ...
۶	برگزاری ۴۰ دوره کارگاه و دوره آموزشی (۱۰۰۰۰ نفر ساعت آموزش)
۷	مشارکت فعال در ۷ نمایشگاه بازارهای هدف (اختصاصی ج.ا.ایران در بغداد، پروژه قطر، دموتکس آلمان و BIG5 گلگود دبی، صنایع غذایی ترکیه)
۸	اعزام ۴ هیات تجاری، بازاریابی به کشورهای فرانسه، امارات، ترکیه (دو هیات)
۹	پذیرش ۹ هیات تجاری - بازاریابی از کشورهای اتریش، ترکیه (دو هیات)، ایتالیا (دو هیات)، چین، روسیه، تاجیکستان و تونس
۱۰	تمدید، صدور و ابطال ۱۰۴۴ فقره کارت بازرگانی، پیله وری، مرزنشینان و ملوانی
۱۱	ثبت سفارش واردات کالا ۳۸۰۸ فقره پرونده به ارزش ۶۰۹ میلیون دلار
۱۲	<p>سایر موارد شامل:</p> <ul style="list-style-type: none"> - پیگیری روند اجرایی ایجاد پایانه صادراتی استان - انجام دو مورد طرح مطالعاتی در حوزه صادرات - برگزاری ۱۰ جلسه توجیهی کاربران سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(سامانه ستاد) با حضور کارشناسان ذیربط اعزامی از تهران و همچنین کارشناسان مالی دستگاههای اجرائی استان - برگزاری ۱۰ دوره آموزشی سامانه ستاد برای مسئولین مالی ۶۰ دستگاه اجرائی استان جمعاً ۳۰۰۰۰ نفر ساعت آموزش - راه اندازی دفتر ثبت نام تامین کنندگان سامانه ستاد در سازمان با هماهنگی مدیریت سامانه در تهران و ثبت نام حضوری از تعداد ۱۸۰ مورد تامین کننده و مزایده گر اموال تملیکی و ارسال مدارک ثبت نامی به مرکز - صدور گواهی امضاء الکترونیکی جهت مقاضیان (مشاورین املاک، کاربران بورس، فعالان اقتصادی ، کاربران سامانه ستاد و....) به تعداد هشتاد مورد توسط دفتر ثبت نام مستقر در سازمان

اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده

- تشکیل ۶ جلسه کمیته اطلاع رسانی و خدمات الکترونیکی سازمان در دفتر معاونت توسعه منابع انسانی و اتخاذ تصمیمات مقتضی در زمینه به روز رسانی پورتال وارائه خدمات الکترونیکی به مراجعین
- مدیریت بر پورتال اطلاع رسانی سازمان حسب تصمیم کمیته اطلاع رسانی و خدمات الکترونیکی و جمع آوری اطلاعات مورد نیاز جهت درج در پورتال مزبور با همکاری کارشناسان ذیربسط در حوزه های مختلف اداری
- درج اخبار روزانه حوزه صنعت،معدن و تجارت در شبکه واینترانت سازمان جهت بهره برداری همکاران شیراز و شهرستانها
- آموزش کارشناسان ادارات صنعت،معدن و تجارت در شهرستانهای تابعه در زمینه های مرتبط با حوزه کاری در دونوبت
- به روز کردن داده های اعضا ایران کد به تعداد ۸۰۰ فقره و ۸۰ عضو جدید در حوزه کالا و خدمات
- برنامه ریزی و مدیریت تهیه و انتشار بانک جامع اطلاعات صنعت،معدن و تجارت استان
- اجرای کامل مراحل الکترونیکی شدن مراودات تجاری و تخصیص سهمیه ارزی به ۱۵ تعاونی مرزنشین استان
- برگزاری بیش از ۸ جلسه تخصصی با تجار بازرگان و روسای تشکل های صادراتی بمنظور بررسی و حل مشکلات تجار و تسهیل در امور تجاری
- بررسی و ارزیابی فعالیت صادر کنندگان استان و انتخاب ۱۹ شرکت فعال استان بعنوان صادر کنندگان نمونه استان و ۲ شرکت بعنوان صادر کننده ملی کشور
- همکاری در برگزاری جلسه تخصصی با حضور اعضاء کمیسیون حمایت از تولید مجلس شورای اسلامی و تهیه تفاهمنامه
- تهیه و جمعبندی طرحهای پیشنهادی در خصوص توسعه زیر ساخت های حمل و نقل و ترانزیت کالا بمنظور تسهیل در تجارت استان
- اطلاع رسانی لازم به شرکتهای دانش بنیان استان در زمینه توسعه صادرات محصولات و خدمات و حضور در نمایشگاهها
- تدوین برنامه عملیاتی توسعه صادرات غیر نفتی در راستای اجرای سیاستهای اقتصاد مقاومتی ابلاغی مقام معظم رهبری
- تهییه گزارش تحلیلی صادرات غیر نفتی و انعکاس به مراجع مربوطه
- پیگیری مستمر مسائل و مشکلات صادر کنندگان با تأمل و هماهنگی دستگاههای اجرای استان در کار گروه توسعه صادرات و جلسات تخصصی
- همکاری در برگزاری ۴۰ عنوان نمایشگاه، با هدف توسعه و تثیت بازار با محوریت شرکت نمایشگاههای بین المللی
- عضویت و بروزرسانی دربانک اطلاعات صادر کنندگان سازمان توسعه تجارت ایران ۵۰ فقره
- بررسی تفاهم نامه همکاری سه جانبه پیرامون اعزام نیروی کار به خارج از کشور
- برگزاری نشست فعالان اقتصادی با رایزن بازرگانی ایران در امارات
- برگزاری مراسم روز ملی صادرات با حضور مسئولین کشوری و استانی و صادر کنندگان استان در مهرماه ۹۳
- برگزاری انتخابات دوره هشتم اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی استان فارس در اسفند ۹۳

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده			
	صادرات استان فارس بر مبنای آمار تولید			
۱۳	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانی
	-۵۷/۲	۲۵۶	۵۹۸/۴	ارزش صادرات (میلیون دلار)
	-۵۰/۴	۸۶۹	۱۷۵۴	وزن صادرات (هزار تن)
۱۴	عمده کالاهای صادراتی استان: کود اوره، انواع بستنی و مواد لبنی، رب گوجه فرنگی، لوله و شیلنگ فایبر گلاس، فرش دستباف، کاشی و سرامیک، محصولات کشاورزی و دامی و ...			
۱۵	کشورهای هدف استان: عراق، ترکیه، هند، امارات، افغانستان، قطر و ...			
۱۶	واردات استان فارس			
	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانی
	۱۴۰	۶۱۵/۳	۲۵۳/۶	ارزش واردات (میلیون دلار)
	-۳۵/۳	۳۰/۸	۴۶/۴	وزن واردات (هزار تن)
۱۷	اهم مبادی واردات: امارات، چین، هند، ترکیه، پاکستان، اسپانیا، آلمان، ایتالیا، کره			

ملکر و نجف تجارت خارجی استان قزوین در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده																
۱	برگزاری ۷ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۲۷ مصوبه																
۲	برگزاری ۲۴ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۴۳ مصوبه																
۳	برگزاری ۴ میز تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی (میز کشمش، میز کشورهای عراق، و نزوئلا و ترکیه)																
۴	برگزاری نشست ها و سمینارهای تخصصی با ذکر موضوع: نشست بررسی صادرات خدمات فنی و مهندسی به عراق، نشست تخصصی بررسی بازار کشور و نزوئلا، نشست آشنایی با سرمایه گذاری در کشور کره جنوبی، نشست تخصصی با حضور بیست رایزن بازارگانی، صنعتی و معدنی ایران، نشست تخصصی بررسی وضعیت بازار عراق با حضور رایزن بازارگانی ایران در عراق، نشست تخصصی توسعه روابط اقتصادی و سرمایه گذاری با کشور ترکیه، نشست تخصصی بازار عراق با حضور آقای طاهری سرکنسول ایران در عراق، برگزاری جلسه کارگروه تخصصی کشمش در حضور جناب آقای افخمی، رییس کل سازمان توسعه تجارت و برگزاری میز کشمش																
۵	برگزاری ۸ دوره و کارگاه آموزشی (۳۶۴۰ نفر ساعت آموزش)																
۶	اعزام ۲ هیات تجاری، بازاریابی به کشورهای عراق و کره جنوبی																
۷	پذیرش ۴ هیات تجاری و بازاریابی از کشور ترکیه (۲ مورد)، کره جنوبی و تاجیکستان																
۸	تمدید، صدور و ابطال ۴۲۲ فقره کارت بازارگانی (۱۵۱ فقره صدور و ۲۷۱ فقره تمدید)																
۹	ثبت سفارش واردات کالا ۴۳۹۸ فقره پرونده به ارزش ۶۹۸ میلیون دلار																
۱۰	سایر موارد: احداث و تکمیل پایانه صادراتی استان																
۱۱	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">میزان صادرات استان</th> </tr> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-۳</td> <td>۳۴۷</td> <td>۳۵۸</td> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>-۱۷</td> <td>۳۸۱</td> <td>۴۴۸</td> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	میزان صادرات استان				درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان	-۳	۳۴۷	۳۵۸	ارزش صادرات (میلیون دلار)	-۱۷	۳۸۱	۴۴۸	وزن صادرات (هزار تن)
میزان صادرات استان																	
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان														
-۳	۳۴۷	۳۵۸	ارزش صادرات (میلیون دلار)														
-۱۷	۳۸۱	۴۴۸	وزن صادرات (هزار تن)														

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱۲	عمده کالاهای صادراتی استان: پودر شوینده، مفتولهای مسی، کاشی و سرامیک، شیشه، شیرخشک، تخم مرغ، کشمش، موکت، پریفرم، کولر آبی، چرخ خیاطی، شیشه دارویی، موتورسیکلت، فرومولیدن و ...												
۱۳	عمده کشورهای هدف صادراتی: عراق، افغانستان، آذربایجان، ترکیه، پاکستان، ترکمنستان، گرجستان، امارات، ایتالیا، هلند، ارمنستان و ...												
۱۴	میزان واردات استان:												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنوانیں</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۸۶</td> <td>۹۱۷</td> <td>۴۹۱</td> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>۳۰</td> <td>۱۲۵</td> <td>۹۶</td> <td>وزن واردات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانیں	۸۶	۹۱۷	۴۹۱	ارزش واردات (میلیون دلار)	۳۰	۱۲۵	۹۶	وزن واردات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانیں										
۸۶	۹۱۷	۴۹۱	ارزش واردات (میلیون دلار)										
۳۰	۱۲۵	۹۶	وزن واردات (هزار تن)										
۱۵	عمده کالاهای وارداتی: خودرو، کمپرسور کولر خودرو، قطعات منفصله کشنده خودرو، قطعات یدکی و قطعات نیمه ساخته خودرو و												
۱۶	عمده کشورهای مبدأ وارداتی: چین، هلند، ترکیه، بلژیک، آلمان و دانمارک												

عملکرد بخش تجارت خارجی استان قم در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱	برگزاری ۶ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۳۵ مصوبه
۲	برگزاری ۹ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۳۲ مصوبه
۳	برگزاری ۲ جلسه میزهای تخصصی کالایی (کفش و فرش دستباف)
۴	برگزاری ۱ نشست و سمینار تخصصی در کشور افغانستان
۵	برگزاری ۴۱ دوره کارگاه و دوره آموزشی
۶	برگزاری ۲۵ مورد نمایشگاه اختصاصی در استان
۷	اعزام ۲ هیات تجاری و بازاریابی به کشورهای روسیه- چین
۸	پذیرش ۵ هیات تجاری- بازاریابی از کشورهای چین (۲ مورد)، عراق، افغانستان و مجارستان
۹	تمدید و صدور و ابطال ۴۹۰ فقره کارت بازرگانی
۱۰	ثبت سفارش واردات کالا ۴۷۷۰ فقره پرونده به ارزش ۱۳۸۹ میلیون دلار
۱۱	سایر موارد شامل طرحهای تحقیقاتی، مطالعاتی، زیرساخت های صادراتی طرحی مطالعاتی بازارهای جهانی (۲۶ مورد)، اطلاع رسانی در خصوص رویدادهای تجاری دنیا به صادرکنندگان و واحدهای تولیدی استان، ۱۰۰ ساعت مشاوره به تولید کنندگان و صادر کنندگان، ۳۰ مقاله تهیه شده (جشنواره پژوهش)، برگزاری روز ملی صادرات، تدوین و استخراج اطلاعات تحلیل صادرات استان قم توسعه، ۷ مورد ارزیابی جامع شرکت های نمایشگاهی استان، استخراج ۲ گزارش جامع از کالاهای و کشورهای هدف صادراتی و ارائه به سازمان توسعه تجارت ایران
۱۲	میزان صادرات استان (بر مبنای آمار تولید)

عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات
ارزش صادرات (دلار)	239	193	-19/2
وزن صادرات (تن)	135/38	88/56	-34/8

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱۳	عمده کالاهای صادراتی استان : مواد پلاستیکی و پلیمری، انواع کفش، صنایع غذایی فراوری شده، مصنوعات آلومینیوم، انواع چسب، سرب تصفیه شده، دی بوتیل فتالات-الکل ها و مواد هالوژنه، انواع ماشین الات مکانیکی و اجزا و قطعات آنها، مصنوعات از چدن آهن یا فولاد، انواع فرش دستباف و سایر کفپوش ها
۱۴	کشورهای هدف استان: عراق، افغانستان، ترکیه، هند، ترکمنستان، پاکستان، آذربایجان، امارات، تاجیکستان، ازبکستان و ...



عملکرد بخش تجارت خارجی کردستان در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده													
۱	برگزاری ۳ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۳۱ مصوبه													
۲	برگزاری ۹ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۵۳ مصوبه													
۳	برگزاری ۱ جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۱۲ مصوبه													
۴	برگزاری ۳ میزهای تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی													
۵	برگزاری ۵ نشست و سمینار تخصصی با موضوع نشست مشترک مرزی، روز ملی صادرات، اقتصاد مقاومتی، مشکلات و موانع مرزی و شیوه اداره مطلوب تشکلهای اقتصادی													
۶	برگزاری ۱۵ دوره کارگاه ها و دوره های آموزشی (۱۰۲۰ نفر ساعت آموزش)													
۷	برگزاری ۱۲ نمایشگاه تخصصی صادراتی با حضور ۵۸۵ شرکت													
۸	اعزام یک هیات تجاری- بازاریابی به کشور فرانسه (توسط اتاق بازرگانی)													
۹	پذیرش ۲ هیات تجاری- بازاریابی از کشور عراق													
۱۰	تمدید، صدور و ابطال ۴۵۵۰ فقره کارت بازرگانی، پیله وری، مرزنشینان													
۱۱	ثبت سفارش واردات کالا به تعداد ۳۵۹ فقره پرونده به ارزش ۷۷ میلیون دلار													
۱۲	پیگیری زیرساخت های صادراتی سایت دائمی نمایشگاه بین المللی و پایانه های صادراتی													
میزان صادرات استان														
۱۳	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-۷</td><td>۴۸۱</td><td>۵۱۸</td><td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td></tr> <tr> <td>۲</td><td>۸۶۲</td><td>۸۴۲</td><td>وزن صادرات (هزار تن)</td></tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان	-۷	۴۸۱	۵۱۸	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۲	۸۶۲	۸۴۲	وزن صادرات (هزار تن)	۱۴
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان											
-۷	۴۸۱	۵۱۸	ارزش صادرات (میلیون دلار)											
۲	۸۶۲	۸۴۲	وزن صادرات (هزار تن)											
۱۴	عمده کالاهای صادراتی استان: میوه های خوراکی، مواد پلاستیکی، محصولات سرامیکی، نمک گوگرد، سنگ گچ، سیمان، سوخت های معدنی و محصولات لبنی													
۱۵	کشور هدف استان: عراق													

اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده				ردیف
میزان واردات استان				
درصد تغیرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانین	
۳۰۰	۱۳۲	۳۳	ارزش واردات (میلیون دلار)	۱۶
۵۲۲	۹۰	۱۵	وزن واردات (هزار تن)	
مبدا واردات: عراق، ترکیه، امارات، پاکستان، چین و قزاقستان				۱۷



عملکرد بخش تجارت خارجی استان کرمان در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۳ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۱۱ مصوبه												
۲	برگزاری ۱۳ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۶۲ مصوبه												
۳	برگزاری ۱ میزهای تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی (میز اندونزی)												
۴	برگزاری ۴ نشست و سمینار تخصصی با ذکر موضوع (نشست رایزنان بازارگانی ایران در ۲۰ کشور با فعالین اقتصادی در کرمان، برداشت و سیرجان—برگزاری همایش تجلیل از صادرکنندگان نمونه استان)												
۵	برگزاری یک دوره کارگاه ها و دوره های آموزشی (۲۰۰۰ نفر ساعت آموزش) –کارگاه آموزشی برنده تمدید، صدور و ابطال ۶۲۹ فقره کارت بازارگانی، پیله وری، مرزنشینیان و ملوانی												
۶	ثبت سفارش واردات کالا ۶۹۱ فقره پرونده به ارزش ۱۲۳/۸ میلیون دلار												
۷	میزان صادرات استان												
۸	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> <td>۷۹۶</td> <td>۱۱۶۷</td> <td>۴۶.۶</td> </tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> <td>۳۵۰</td> <td>۳۸۶</td> <td>۱۰.۳</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۷۹۶	۱۱۶۷	۴۶.۶	وزن صادرات (هزار تن)	۳۵۰	۳۸۶	۱۰.۳
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۷۹۶	۱۱۶۷	۴۶.۶										
وزن صادرات (هزار تن)	۳۵۰	۳۸۶	۱۰.۳										
۹	عمده کالاهای صادراتی استان: پسته و مغز پسته، کاشی و سرامیک، خرما خشک و تازه، سیمان و مصنوعات مسی												
۱۰	کشورهای هدف استان: چین، عراق، ترکیه، هندوستان و گرجستان												
۱۱	میزان واردات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td> <td>۴۳۲</td> <td>۷۱۹</td> <td>۶۶.۴</td> </tr> <tr> <td>وزن واردات (هزار تن)</td> <td>۷۲</td> <td>۱۱۳</td> <td>۵۷</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش واردات (میلیون دلار)	۴۳۲	۷۱۹	۶۶.۴	وزن واردات (هزار تن)	۷۲	۱۱۳	۵۷
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش واردات (میلیون دلار)	۴۳۲	۷۱۹	۶۶.۴										
وزن واردات (هزار تن)	۷۲	۱۱۳	۵۷										

ملکر و بخش تجارت خارجی استان کرمانشاه در سال ۱۳۹۳

د چارخوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱	برگزاری ۷ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۷۸ مصوبه
۲	برگزاری ۲۴ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۰۸ مصوبه
۳	برگزاری ۴ جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۳۶ مصوبه
۴	برگزاری ۳۱ میز تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی
۵	برگزاری ۳ نشست و سمینار تخصصی در زمینه های: هم اندیشی با جامعه تجار و بازار گانان استان همچنین تولیدکنندگان صادرات گرا و سمینارهای آینده پژوهی در محیط کسب و کار- فروش و بازاریابی در هزاره سوم.
۶	برگزاری ۷ دوره کارگاه ها و دوره های آموزشی (۷۲۳۶ نفر ساعت آموزش)
۷	اعزام ۲ هیات تجاری- بازاریابی به کشور عراق
۸	پذیرش ۲ هیات تجاری- بازاریابی از کشور عراق
۹	تمدید، صدور و ابطال ۱۰۶۲۸۲ فقره کارت بازار گانی، پیله وری، مرزنشینان
۱۰	ثبت سفارش واردات کالا به تعداد ۱۱۰۳ فقره پرونده به ارزش ۳۸۶ میلیون دلار
۱۱	سایر موارد شامل طرح تحقیقاتی ، مطالعاتی ، زیرساختهای صادراتی و... : امکان سنجی صادرات مرغ و تخم مرغ، عسل، نخود، گشنیز، بوقلمون، فرش دستیاف، نمایشگاهها، رویه های صادراتی و ... که در نتیجه اقدامات مذکور زمینه صادرات ۱۰۰ تن مرغ و تخم مرغ به عراق، ایجاد رویه های صادراتی فرش، فرآورده های نفتی و ... در گمرکات فراهم آمد، مجوز ایجاد یک واحد فرآوری نخود و تولید هوموس در استان صادر و در آینده ای نزدیک محصولات تولیدی روانه بازار ایران و عراق خواهد شد و ... تجلیل از تجار نمونه (که در سال ۹۳ از ۱۶ تاجر شاخص استان تجلیل و سیمان سامان به عنوان واحد برتر کشوری شناخته شد). - نظارت بر حسن اجرای برنامه نمایشگاههای تخصصی استان که طی سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۲۷ نمایشگاه در مرکز استان و شهرستان های تابعه برگزار گردیده است. برنامه ریزی جهت تحقق سقف هدفگذاری شده صادرات غیرنفتی استان با بررسی دستگاهی و همکاری کلیه دستگاههای عضو کارگروه- تهیه گزارشات تحلیلی و ارسال به مراجع ذیربسط- انجام خدمات تجاری و مشاوره برای مراجعین- فراهم سازی زمینه حضور جناب آقای مهندس افخمی راد در استان کرمانشاه و طرح درخواست ها و نیازهای تجاری استان همچنین انعکاس موانع و مشکلات با هدف مساعدت در راستای رفع یا به حداقل رسانی وانع و اعطای اعتبار مورد نیاز- تهیه و گردآوری آمار و اطلاعات تجاری از طریق رایزنان محترم بازار گانی در دیگر کشورهای هدف اعم از اسامی تجار بخش های شمالی و جنوبی عراق، آخرین وضعیت مرغ و آرد در بازار مذکور و ... و ارسال به ادارات و بخش های خصوصی

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده				
	میزان صادرات استان				
۱۲	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عناوین	
	-۲۱/۶	۲۳۸۹/۷	۳۰۵۱/۳	ارزش صادرات (میلیون دلار)	
	-۰/۶	۷۴۴۵/۷	۷۴۹۱/۸	وزن صادرات (هزار تن)	
۱۳	عمده کالاهای صادراتی استان: سیمان، لبیات، رب گوجه فرنگی، حیوانات زنده (گوسفند)، اوره، صفحه و ورق نازک، پروفیل از آهن یا فولاد غیر ممزوج و				
۱۴	عمده کشورهای هدف استان: عراق، کویت، افغانستان، امارات، قطر، عمان و				
۱۵	میزان واردات استان	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عناوین
	۱۰۹	۵۷/۶	۲۷/۵	ارزش واردات (میلیون دلار)	
	۱۴۷	۴۰/۴	۱۶/۳	وزن واردات (هزار تن)	
۱۶	مبدا واردات: عراق، هند، امارات، چین، اسپانیا، پاکستان، آلمان و				

ملکر و نجف تجارت خارجی استان کهگیلویه و بویراحمد در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده								
۱	برگزاری ۴ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۲۲ مصوبه								
۲	برگزاری ۷ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۲۴ مصوبه								
۳	برگزاری ۸ دوره کارگاهها و دوره های آموزشی ۱۳۸۰۰ نفر ساعت								
۴	تمدید، صدور و ابطال ۸۳ فقره کارت بازرگانی، پیله وری، مرزنشینیان و ملوانی								
۵	ثبت سفارش واردات کالا ۴۲۶ فقره پرونده به ارزش ۱۲۵ میلیون دلار								
۶	سایر موارد شامل طرحهای تحقیقاتی، مطالعاتی، زیرساختهای صادراتی و در حال انجام احداث سایت نمایشگاهی و ایجاد پایانه صادراتی در استان								
۷	صادرات استان کهگیلویه و بویراحمد بر مبنای آمار تولید <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <tr> <td>۵۳</td><td>۱۳/۵</td><td>۸/۵</td><td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td></tr> <tr> <td>-۵۴</td><td>۹۴۸۰</td><td>۲۰۶۰۶</td><td>وزن صادرات (هزار تن)</td></tr> </table>	۵۳	۱۳/۵	۸/۵	ارزش صادرات (میلیون دلار)	-۵۴	۹۴۸۰	۲۰۶۰۶	وزن صادرات (هزار تن)
۵۳	۱۳/۵	۸/۵	ارزش صادرات (میلیون دلار)						
-۵۴	۹۴۸۰	۲۰۶۰۶	وزن صادرات (هزار تن)						
۸	عمده کالاهای صادراتی استان: پودر و عصاره شیرین بیان، سیمان، گیاهان دارویی، لوازم آرایشی و بهداشتی، دوغ، مواد غذایی، یونجه، سبزیجات، ظروف مسی								
۹	کشورهای هدف استان: آلمان، عراق، سوئیس، امارات متحده عربی، افغانستان، پاکستان								

عملکرد بخش تجارت خارجی استان گلستان در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۹ جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان و اخذ ۵۳ مصوبه												
۲	برگزاری ۱۷ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان میز کشور و کالایی و اخذ ۷۱ مصوبه												
۳	برگزاری ۸ عنوان نمایشگاه بین المللی و تخصصی												
۴	پذیرش یک هیات تجاری و بازاریابی												
۵	برگزاری نشست فعالان اقتصادی با رایزنان کشورهایی مانند عراق - قزاقستان - آذربایجان - افغانستان												
۶	برگزاری مراسم روز ملی صادرات استان و تجلیل از صادرکنندگان برگزیده استان												
۷	برگزاری همایش توسعه همکاریهای تجاری با کشور ترکمنستان												
۸	تهیه گزارش و تحلیل های آماری مربوط به تولید و صادرات استان به صورت دوره ای												
۹	بروز رسانی مستمر اعضای بانک اطلاعات صادرکنندگان												
۱۰	بررسی و ممیزی پرونده های جوایز صادراتی												
۱۱	صدور ۳۲۳۵۴ فقره کارت الکترونیکی مبادلات مرزی												
۱۲	برگزاری ۱۹۲۰ نفر ساعت کارگاه و دوره آموزشی												
۱۳	صدور و تمدید ۳۲۷ فقره کارت بازرگانی حقیقی و حقوقی												
۱۴	ثبت سفارش واردات ۲۲۰۷ و به ارزش ۲۹۹ میلیون دلار												
۱۵	آمار صادرات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۱</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۱۳</td> <td>۲۰۰</td> <td>۲۲۷</td> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>-۳۳</td> <td>۴۰۹</td> <td>۲۷۳</td> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	عنوان	۱۳	۲۰۰	۲۲۷	ارزش صادرات (میلیون دلار)	-۳۳	۴۰۹	۲۷۳	وزن صادرات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	عنوان										
۱۳	۲۰۰	۲۲۷	ارزش صادرات (میلیون دلار)										
-۳۳	۴۰۹	۲۷۳	وزن صادرات (هزار تن)										
۱۶	عمده توین اقلام صادراتی استان: پلی اتیلن، تسمه پلاستیکی ایزوگام، پنیر و رب، لبنت، پودر شوینده، سیب، سیب زمینی، آرد و گوجه، چسب، قطعات												
۱۷	عمده قرین بازارهای هدف استان: ترکمنستان، عراق، افغانستان، پاکستان، تاجیکستان، امارات، مالزی، روسیه و چین												

عملکرد بخش تجارت خارجی استان کیلان در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم عملکرد و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۷ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۲۶ مصوبه												
۲	برگزاری ۱۱ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۴۲ مصوبه												
۳	برگزاری ۲ مورد جلسه کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۱۴ مصوبه												
۴	برگزاری ۲ میز کشوری با محوریت نحوه تجارت با کشور روسیه و قزاقستان												
۵	برگزاری ۲ سمینار تخصصی با عنوان آشنائی با پتانسیل ها و ظرفیتهای سرمایه گذاری در قزاقستان و روسیه												
۶	برگزاری ۱ دوره کارگاه آموزشی با حضور ۹۸ نفر با عنوان مقررات صادرات و واردات												
۷	برگزاری ۱ نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کشور روسیه (آستراخان) و مشارکت در برگزاری نمایشگاه باکو												
۸	اعزام هیات های تجاری، بازاریابی به تعداد ۲ مورد به کشور روسیه (آستراخان و مسکو)												
۹	پذیرش هیات های تجاری، بازاریابی به تعداد ۲ مورد از کشورهای روسیه - آذربایجان												
۱۰	صدور ۱۸۹ و تمدید ۳۹۱ او ابطال ۵ فقره کارت بازرگانی - صدور ۹۴۹۶۷ خانوار کارت مرزنشینان												
۱۱	سایر موارد شامل طرح های تحقیقاتی، مطالعاتی، زیرساخت های صادراتی و پیگیری زمین نمایشگاه دائمی استان و اخذ موافقت استاندار در اختصاص زمین مورد نیاز از مسکن و شهرسازی												
۱۲	میزان صادرات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-۱۸</td> <td>۴۸۴</td> <td>۳۹۹</td> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>-۳</td> <td>۱۲۴۰</td> <td>۱۲۰۵</td> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	عنوان	-۱۸	۴۸۴	۳۹۹	ارزش صادرات (میلیون دلار)	-۳	۱۲۴۰	۱۲۰۵	وزن صادرات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	عنوان										
-۱۸	۴۸۴	۳۹۹	ارزش صادرات (میلیون دلار)										
-۳	۱۲۴۰	۱۲۰۵	وزن صادرات (هزار تن)										

ردیف	اهم عملکرد و اقدامات انجام شده												
۱۳	عمده کالاهای صادراتی استان: محصولات نباتی ، خشکبار، کلینگر ، صنایع غذایی، مصالح ساختمانی ، شیشه و آینه، محصولات پلاستیکی و ملامین، مواد معدنی و کالاهای صنعتی می شود.												
۱۴	کشورهای هدف استان: اکراین، گرجستان، قرقیزستان، ترکمنستان، پاکستان، هند، سوریه، آلمان، بلاروس، کنیا، تاجیکستان، یوگسلاوی، ارمنستان، اندونزی، اردن، کانادا، عربستان، مجارستان و افغانستان												
۱۵	میزان واردات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th><th>سال ۱۳۹۲</th><th>سال ۱۳۹۳</th><th>عنوانی</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۹</td><td>۱۲۵۶</td><td>۱۳۶۶</td><td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td></tr> <tr> <td>۱۸</td><td>۱۸۲۹</td><td>۲۱۶۰</td><td>وزن واردات (هزار تن)</td></tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	عنوانی	۹	۱۲۵۶	۱۳۶۶	ارزش واردات (میلیون دلار)	۱۸	۱۸۲۹	۲۱۶۰	وزن واردات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	عنوانی										
۹	۱۲۵۶	۱۳۶۶	ارزش واردات (میلیون دلار)										
۱۸	۱۸۲۹	۲۱۶۰	وزن واردات (هزار تن)										
۱۶	مبدأ واردات: قبرس، روسیه ، امارات ، اتریش، جمهوری کره ، سنگاپور، چین ، ترکیه ، اکراین ، پاناما ، آلمان ، بلاروس ، لیتوانی ، قطر ، ژاپن، گرجستان، عمان، بلغارستان، هند، لبنان ، سوئد ، اسپانیا ، فرانسه و تایلند												

عملکرد بخش تجارت خارجی استان لرستان در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۵ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۱۷ مصوبه و با ۷۱ درصد تحقق مصوبات												
۲	برگزاری ۶ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۹ مصوبه و با ۸۵ درصد تحقق مصوبات												
۳	<p>برگزاری ۵ نشست و سمینار تخصصی با موضوع های:</p> <ul style="list-style-type: none"> ۱- نشست تخصصی با مسئولین بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی با هدف بررسی وضعیت واحدهای تولید صادراتی ۲- نشست تخصصی با سفرای ترکیه و اندونزی و بررسی راههای توسعه تجارت فی مابین ۳- نشست تخصصی با هیات پذیرش شده از کشورهای جهان اسلام ۴- نشست تخصصی با دانشگاه لرستان به منظور برگزاری نمایشگاه توانمندیهای اقتصادی و بازارگانی استان با هدف فرصت های سرمایه گذاری در استان ۵- برگزاری روز ملی صادرات با هدف تقدیر از تعداد ۱۱ صادرکننده نمونه و برتر استان و تعداد ۸ صادرکننده فعال و همچنین کارشناسان و فعالین عرصه صادرات استان 												
۴	برگزاری تعداد ۱۳ مورد نمایشگاه تخصصی در استان												
۵	برگزاری تعداد ۱۲ مورد کارگاه، دوره و سمینار آموزشی (با ۲۸۸۰ نفر / ساعت آمورش)												
۶	اعزام ۲ هیات تجاری، بازاریابی به کشورهای روسیه و امارات متحده عربی												
۷	پذیرش یک هیات تجاری، بازاریابی از کشورهای اسلامی (تجار و بازارگانان جهان اسلام)												
۸	تمدید، صدور و ابطال ۲۵۱ فقره کارت بازرگانی												
۹	ثبت سفارش واردات کالا ۷۵۱ فقره پرونده به ارزش ۱۲۱ میلیون دلار												
۱۰	<p>سایر موارد شامل:</p> <ul style="list-style-type: none"> ۱- پیگیری ایجاد شهرک گلخانه ای در خرم آباد با هدف تولید محصولات ارگانیک کشاورزی و با رویکرد صادراتی ۲- راه اندازی سامانه اظهارالکترونیکی از راه دور توسط گمرک استان ۳- راه اندازی گمرک منطقه ویژه اقتصادی ازنا 												
۱۱	<p> الصادرات استان</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> <td>۸۶</td> <td>۹۶</td> <td>۱۱/۲</td> </tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> <td>۴۰۶</td> <td>۴۱۳</td> <td>۱/۷</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۸۶	۹۶	۱۱/۲	وزن صادرات (هزار تن)	۴۰۶	۴۱۳	۱/۷
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۸۶	۹۶	۱۱/۲										
وزن صادرات (هزار تن)	۴۰۶	۴۱۳	۱/۷										

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱۲	عمده کالاهای صادراتی استان: مواد پتروشیمی، سیمان، میخ آهنی، داروهای انسانی، داروهای دامی، ظروف تلفونی، ظروف شیشه ای، آرد، انواع کاشی، پودر میکروسیلیکا و فروسیلیسیم، سالمبور گوسفندي، پروفیل آهنی، میلگرد، علف کشن، محصولات کشاورزی، پودر کربنات، محصولات لبنی، لوله و اتصالات پلی پروپیلن، سنگ ساختمانی، آهک هیدراته و صنعتی، دام زنده، روغن موتور تصفیه دوم، گچ ساختمانی، خرده سنگ، چکش کوبیت، آخال ابریشم و مواد شوینده												
۱۳	کشورهای هدف استان: کویت، امارات، عراق، افغانستان، سنگال، آفریقای جنوبی، سوریه، تاجیکستان، اوکراین، آذربایجان، یمن، هلند، لبنان، بلغارستان، سنگاپور، ترکیه، رومانی، ارمنستان، آلمان، چین، عمان، ونزوئلا و قطر												
۱۴	میزان واردات استان لرستان:												
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 5px;">درصد تغییرات</th><th style="text-align: center; padding: 5px;">سال ۱۳۹۳</th><th style="text-align: center; padding: 5px;">سال ۱۳۹۲</th><th style="text-align: center; padding: 5px;">عناوین</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">-۷۹/۴</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">۱۲۱/۳</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">۵۸۸</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">ارزش واردات (میلیون دلار)</td></tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">-۶۴/۶</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">۸۸</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">۲۴۸/۷</td><td style="text-align: center; padding: 5px;">وزن واردات (هزار تن)</td></tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عناوین	-۷۹/۴	۱۲۱/۳	۵۸۸	ارزش واردات (میلیون دلار)	-۶۴/۶	۸۸	۲۴۸/۷	وزن واردات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عناوین										
-۷۹/۴	۱۲۱/۳	۵۸۸	ارزش واردات (میلیون دلار)										
-۶۴/۶	۸۸	۲۴۸/۷	وزن واردات (هزار تن)										
۱۵	مبدا واردات: آلمان، چین، ژاپن، امارات، مالزی، تایلند، ایتالیا، ترکیه، فرانسه، هندوستان، سنگاپور، سوریه، قزاقستان												

عملکرد بخش تجارت خارجی استان مازندران در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۶ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۴۷ مصوبه												
۲	برگزاری ۹ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۶۱ مصوبه												
۳	برگزاری ۱ جلسه میزهای تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی												
۴	برگزاری ۱ نشست و سمینار تخصصی با موضوع همایش رایزنان بازرگانی قزاقستان، آذربایجان و الجزایر												
۵	برگزاری ۸۱ دوره کارگاه و دوره آموزشی (با مجموع ۷۴۷۰۵ نفر ساعت)												
۶	برگزاری یک مورد نمایشگاه اختصاصی ج.ا.ایران در کشور عراق (سلیمانیه)												
۷	اعزام یک هیات تجاری و بازاریابی به کشور روسیه (آستاناخان) در شهریور ماه												
۸	پذیرش یک هیات تجاری - بازاریابی از کشور روسیه (آستاناخان)												
۹	تمدید و صدور ۹۵۵ فقره کارت بازرگانی، پیله وری، مرزنشینان و ملوانی												
۱۰	ثبت سفارش واردات کالا ۹۴۱ فقره پرونده به ارزش ۴۵۴ میلیون دلار												
۱۱	سایر موارد شامل طرحهای تحقیقاتی، مطالعاتی، زیرساخت های صادراتی (طرح احداث مرکز بین المللی تجارت و صادرات برنج ایران واقع در شهرستان آمل توسط شرکت توسعه و تجارت برنج ایران)												
۱۲	<p>میزان صادرات استان</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> <td>۴۵۸</td> <td>۴۴۳</td> <td>-۳</td> </tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> <td>۲۵۰۶</td> <td>۱۸۴۵</td> <td>-۲۶</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۴۵۸	۴۴۳	-۳	وزن صادرات (هزار تن)	۲۵۰۶	۱۸۴۵	-۲۶
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۴۵۸	۴۴۳	-۳										
وزن صادرات (هزار تن)	۲۵۰۶	۱۸۴۵	-۲۶										
۱۳	عمده کالاهای صادراتی استان: فرآورده های لبنی، سیمان، لوله و پروفیل، فلزات معمولی و مصنوعات از چدن، مرغ و رب گوجه فرنگی می باشد.												

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱۴	کشورهای هدف استان : از بیست و پنج کشور صادراتی استان کشورهای عراق، ترکمنستان، روسیه، آذربایجان، قزاقستان، افغانستان، تاجیکستان، امارات متحده عربی، گرجستان و پاکستان جز ده کشور اول صادر کننده بودند.												
۱۵	میزان واردات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنوانیں</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۲</td> <td>۹۶۵</td> <td>۹۴۸</td> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>۱۷</td> <td>۲۰۶۴</td> <td>۱۷۷۰</td> <td>وزن واردات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانیں	۲	۹۶۵	۹۴۸	ارزش واردات (میلیون دلار)	۱۷	۲۰۶۴	۱۷۷۰	وزن واردات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوانیں										
۲	۹۶۵	۹۴۸	ارزش واردات (میلیون دلار)										
۱۷	۲۰۶۴	۱۷۷۰	وزن واردات (هزار تن)										
۱۶	مبدا واردات : از بیست و هفت کشور مبدا واردات استان، کشورهای امارات متحده عربی، روسیه، ترکیه، چین، ترکمنستان، هند، پاناما، قزاقستان، سوئیس و لتوانی جزء ده کشور اول بودند.												

عملکرد بخش تجارت خارجی استان مرکزی در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱	برگزاری ۱۰ جلسه کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان و اخذ ۴۹ مصوبه
۲	برگزاری ۱۵ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی و اخذ ۸۵ مصوبه
۳	برگزاری ۵ جلسه میز تخصصی کالایی و بررسی مسایل و مشکلات صادرکنندگان صنعت سنگ و عایق های رطوبتی
۴	برگزاری ۱۵ نشست و سمینارهای تخصصی استان
۵	برگزاری ۱۶ دوره آموزشی جهت آموزش تجار و بازرگانان
۶	برگزاری ۱ نمایشگاه پاویون ج.ا.ایران در کشور گرجستان
۷	اعزام ۳ هیات تجاری- بازاریابی به کشورهای ترکیه، چین و کره جنوبی
۸	پذیرش ۳ هیات تجاری- بازاریابی از کشورهای فیلیپین، اندونزی و سوئیس
۹	برگزاری روز ملی صادرات و تحلیل از ۱۷ صادرکننده نمونه استان
۱۰	برگزاری تعداد ۲۳ عنوان نمایشگاه تخصصی در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی استان
۱۱	تهییه ۴ گزارش تخصصی صادرات از کالاهای مزیت دار استان نظیر عایق های رطوبتی، عسل، پوشک، انار و ... و ارسال به انجمن های تخصصی و دستگاههای ذیربسط استان
۱۲	ارائه مشاوره به صادرکنندگان و تولیدکنندگان استانی درخصوص افزایش صادرات
۱۳	پیگیری افزایش مالیات بر ارزش افزوده واحدهای تولیدی- صادراتی استان و ارائه گزارش به مراجع ذیربسط
۱۴	بررسی ظرفیت های خالی واحدهای تولیدی و صادراتی استان به تعداد ۳۵ واحد و ارائه گزارش به مراجع ذیربسط کشوری جهت تعیین اعتبارات لازم برای افزایش صادرات
۱۵	اطلاع رسانی کلیه نمایشگاهها و هیاتهای تجاری به دستگاههای ذیربسط و تشکل های مربوطه
۱۶	پیگیری ایجاد برنده و نشان جغرافیایی برای انار ساوه، فرش دستباف و سنگ استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده						
۱۷	جمعبندی و ارائه گزارش عملکرد صادرات و واردات استان به صورت ماهیانه به مراجع ذیربیط						
۱۸	پیگیری ایجاد پایانه پسته زرندیه						
۱۹	پیگیری ایجاد پایانه صادرات محصولات کشاورزی شهرستان ساوه						
۲۰	تمدید و صدور ۴۵۳ کارت بازرگانی						
۲۱	ثبت سفارش واردات کالا به تعداد ۱۰۸۷۲ فقره پرونده به ارزش ۱۴۵۵ میلیون دلار						
۲۲	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>میزان صادرات استان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td><td>۱۳۹۳</td></tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td><td>۱۱۲۸</td></tr> </tbody> </table>	عنوان	میزان صادرات استان	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۱۳۹۳	وزن صادرات (هزار تن)	۱۱۲۸
عنوان	میزان صادرات استان						
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۱۳۹۳						
وزن صادرات (هزار تن)	۱۱۲۸						
۲۳	عمده کشورهای هدف استان: ترکیه، افغانستان و عراق						
۲۴	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>میزان واردات:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td><td>۱۳۹۳</td></tr> <tr> <td>وزن واردات (هزار تن)</td><td>۱۱۵۰</td></tr> </tbody> </table>	عنوان	میزان واردات:	ارزش واردات (میلیون دلار)	۱۳۹۳	وزن واردات (هزار تن)	۱۱۵۰
عنوان	میزان واردات:						
ارزش واردات (میلیون دلار)	۱۳۹۳						
وزن واردات (هزار تن)	۱۱۵۰						
۲۵	عمده کشورهای واردکننده: امارات، چین و ترکیه						

اعلکرد. نخست تجارت خارجی استان هرمزگان در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۵ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۲۲ مصوبه												
۲	برگزاری ۳۲ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۶۳ مصوبه												
۳	برگزاری ۷ جلسه کارشناسی و اصلی کارگروه شورای ساماندهی مبادلات مرزی و اخذ ۲۱ مصوبه												
۴	برگزاری ۱۴ میزهای تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی												
۵	برگزاری ۴ نشست و سمینار تخصصی درخصوص: سمینار تخصصی ترانزیت و حمل و نقل، کشاورزی و صنعت و معدن، پنل تخصصی معرفی توانمندی های استان به رایزنان بازار گانی کشور												
۶	برگزاری ۲۱ دوره کارگاه و دوره آموزشی (۱۱۷۶ نفر ساعت آموزش)												
۷	اعزام یک هیات تجاری - بازاریابی به کشور امارات												
۸	پذیرش ۳ هیات تجاری - بازاریابی از کشورهای افغانستان، روسیه و عراق												
۹	کارت بازار گانی: صدور ۹۱ فقره تمدید ۲۳۷ فقره پیله وری: صدور ۷۶ فقره تمدید ۵۸ فقره مرزنشینان: صدور ۳۵۲۱۵ فقره												
۱۰	ثبت سفارش واردات کالا ۷۲۵۱ فقره پرونده به ارزش ۲۵۲۷ میلیون دلار												
۱۱	صادرات استان هرمزگان <table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوان</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td> <td>۸۵۳۲</td> <td>۹۶۸۶</td> <td>۱۴</td> </tr> <tr> <td>وزن صادرات (هزار تن)</td> <td>۳۶۷۵۲</td> <td>۲۹۴۶۱</td> <td>-۲۰</td> </tr> </tbody> </table>	عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۸۵۳۲	۹۶۸۶	۱۴	وزن صادرات (هزار تن)	۳۶۷۵۲	۲۹۴۶۱	-۲۰
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۸۵۳۲	۹۶۸۶	۱۴										
وزن صادرات (هزار تن)	۳۶۷۵۲	۲۹۴۶۱	-۲۰										

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده
۱۲	عمده کالاهای صادراتی استان: روغن های سبک به جز بنزین، قیر، نفت، سنگ آهن فشرده شده، پلی اتیلن و کاتند
۱۳	کشورهای هدف استان: امارات، چین، هند، ترکیه و سریلانکا
۱۴	میزان واردات استان
۱۵	مبدا واردات: امارات، چین، آلمان، استرالیا، ایتالیا، روسیه، مالزی و هند



عملکرد بخش تجارت خارجی استان همدان در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم عملکرده و اقدامات انجام شده		
۱	برگزاری ۶ مورد جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۳۴ مصوبه		
۲	برگزاری ۱۰ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۴۶ مصوبه		
۳	برگزاری ۲ میز تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی		
۴	برگزاری روز ملی صادرات و تجلیل از صادر کنندگان برتر استانی با حضور ۳۵۰ نفر از فعالین اقتصادی		
۵	برگزاری ۸ دوره کارگاه و دوره آموزشی (۳۲۰۰ نفر ساعت آموزش) با همکاری اتاق بازرگانی و اتاق تعاون		
۶	برگزاری ۲۲ نمایشگاه توانمندیهای صادراتی، اختصاصی و بازرگانی در استان همدان		
۷	اعزام ۲ هیات تجاری، بازاریابی به کشورهای روسیه، عراق		
۸	پذیرش ۳ هیات تجاری، بازاریابی از کشورهای روسیه، عراق، هند		
۹	تمدید، صدور و ابطال ۳۰۰ فقره کارت بازرگانی، پیله وری، مرزنشینیان و ملوانی		
۱۰	ثبت سفارش واردات کالا ۶۱۶ فقره پرونده به ارزش ۹۳ میلیون دلار		
۱۱	رایزنی و پیگیری برای جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی در بخش سنگ آهن استخراجی از معادن استان		
۱۲	میزان صادرات استان بر مبنای آمار تولید		
عنوان	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات
ارزش صادرات (میلیون دلار)	۵۵۰	۶۱۸	۱۱
وزن صادرات (هزار تن)	۱۴۲۲	۳۷۳۵	۱۶۲

ردیف	اهم عملکرد و اقدامات انجام شده												
۱۳	عمده کالاهای صادراتی استان از گمرک استان: سیمان، کشمش، سفال، کابل و سیم آلومینیومی، واژلین غیر دارویی، چینی آلات بهداشتی، ظروف تفلون، شیشه دست ساز، شور و ترشیجات، کاشی												
۱۴	عمده کالاهای صادراتی استان از مبدا تولید استان: سیلیس، سیمان، سنگ آهن، فلدسپات، کلینگر، کشمش، سیب زمینی، انواع خشکبار، جو، انواع فرآورده های لبنی، سفال و چینی آلات بهداشتی												
۱۵	کشورهای هدف استان: کانادا، آلمان، انگلستان، آلمان، ایتالیا، هلند، سوئد، روسیه، اکراین، بلغارستان، مجارستان، صربستان، لهستان، رومانی، یوگوسلاوی، بوسنی، بلاروس، آذربایجان، ترکمنستان، گرجستان، قزاقستان، ارمنستان، مالزی، چین، هند، ترکیه، سوریه، عمان، امارات، قطر، عراق، پاکستان، افغانستان، سودان، مصر، و اتیوپی												
۱۶	میزان واردات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>عنوانین</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>درصد تغییرات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td> <td>30</td> <td>29</td> <td>-4</td> </tr> <tr> <td>وزن واردات (هزار تن)</td> <td>5,129</td> <td>7,098</td> <td>38</td> </tr> </tbody> </table>	عنوانین	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات	ارزش واردات (میلیون دلار)	30	29	-4	وزن واردات (هزار تن)	5,129	7,098	38
عنوانین	سال ۱۳۹۲	سال ۱۳۹۳	درصد تغییرات										
ارزش واردات (میلیون دلار)	30	29	-4										
وزن واردات (هزار تن)	5,129	7,098	38										
	مبدا واردات: چین، ترکیه، امارات، ایتالیا، مصر، کره جنوبی، فرانسه، سوئد، اتریش، هلند، بلا روس												

علکرد، نجش تجارت خارجی استان زیر در سال ۱۳۹۳

در چارچوب سند راهبرد توسعه تجارت خارجی استان

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱	برگزاری ۵ جلسه کارگروه توسعه صادرات استان و اخذ ۲۲ مصوبه												
۲	برگزاری ۶ جلسه کمیته پایش تجارت خارجی استان و اخذ ۱۱ مصوبه												
۳	برگزاری ۳ جلسه میزهای تخصصی کالایی، کشوری و موضوعی												
۴	برگزاری ۳ نشست و سمینار تخصصی با موضوع سمینار تخصصی، بررسی مبادلات تجاری ایران با کشور روسیه، کره جنوبی و پاکستان												
۵	برگزاری ۳ دوره کارگاه و دوره آموزشی (با مجموع ۱۵۰ نفر ساعت)												
۶	برگزاری ۲۵ مورد نمایشگاه تخصصی در استان												
۷	پذیرش ۳ هیأت تجاری - بازاریابی از کشورهای روسیه، پاکستان و کره جنوبی												
۸	تمدید و صدور ۶۳۲ فقره کارت بازرگانی												
۹	ثبت سفارش واردات کالا ۵۰۰۵ فقره پرونده به ارزش ۹۸۷ میلیون دلار												
۱۰	سایر موارد شامل طرحهای تحقیقاتی، مطالعاتی، زیرساخت های صادراتی (تدوین برنامه راهبردی توسعه تجارت خارجی استان)												
۱۱	میزان صادرات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنوان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>۶/۳</td><td>۵۳۹</td><td>۵۰۶</td><td>ارزش صادرات (میلیون دلار)</td></tr> <tr> <td>۹</td><td>۱۴۸۹</td><td>۱۳۴۲</td><td>وزن صادرات (هزار تن)</td></tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان	۶/۳	۵۳۹	۵۰۶	ارزش صادرات (میلیون دلار)	۹	۱۴۸۹	۱۳۴۲	وزن صادرات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنوان										
۶/۳	۵۳۹	۵۰۶	ارزش صادرات (میلیون دلار)										
۹	۱۴۸۹	۱۳۴۲	وزن صادرات (هزار تن)										
۱۲	عمده کالاهای صادراتی استان : کاشی، پسته، شیشه ساختمانی، مقاطع فولادی، سیم و کابل، کیسه فریزر و ...												
۱۳	کشورهای هدف استان : عراق، افغانستان، پاکستان، هند، ترکیه، سوریه، ترکمنستان، گرجستان و امارات												

ردیف	اهم فعالیت ها و اقدامات انجام شده												
۱۴	میزان واردات استان												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>درصد تغییرات</th> <th>سال ۱۳۹۳</th> <th>سال ۱۳۹۲</th> <th>عنایون</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-۱۷</td> <td>۱۵۳</td> <td>۱۸۵</td> <td>ارزش واردات (میلیون دلار)</td> </tr> <tr> <td>-۱۵</td> <td>۲۹</td> <td>۳۴</td> <td>وزن واردات (هزار تن)</td> </tr> </tbody> </table>	درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنایون	-۱۷	۱۵۳	۱۸۵	ارزش واردات (میلیون دلار)	-۱۵	۲۹	۳۴	وزن واردات (هزار تن)
درصد تغییرات	سال ۱۳۹۳	سال ۱۳۹۲	عنایون										
-۱۷	۱۵۳	۱۸۵	ارزش واردات (میلیون دلار)										
-۱۵	۲۹	۳۴	وزن واردات (هزار تن)										
۱۵	مبدا واردات : چین، امارات متحده عربی، ترکیه، اسپانیا، هند و عراق												

