

بسمه تعالی

جناب آقای کوهساری - معاون محترم امور بندری و اقتصادی سازمان بنادر و دریانوردی

جناب آقای جعفری - معاون بازرگانی و بهره‌برداری شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران

سرکار خانم کر دبیجه - سرپرست محترم دفتر امور بین الملل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران

جناب آقای قربانی - معاون محترم حمل و نقل سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای

جناب آقای دهقان - معاون محترم هوانوردی و امور بین الملل سازمان هواپیمایی کشوری

جناب آقای علمایی - مدیر کل محترم دفتر مشارکت و جذب سرمایه شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل و نقل

کشور

با سلام و احترام

ضمن ایفاد تصویر نامه شماره ۶۰/۸۰۴۵۰ مورخ ۱۳۹۹/۴/۱ سرپرست محترم وزارت صنعت، معدن و تجارت با عنوان مقام عالی وزارت در خصوص سند "نقشه راه صادرات غیرتفنگی" (پیوست) پیرامون مشخص شدن مسیر حرکت توسعه صادرات غیرتفنگی با هدف انسجام بخشی و نقش آفرینی نهادهای و وزارتخانه‌های مختلف در جهت هماهنگی و همکاری موثر بین آنها، در جهت دستیابی به اهداف موردنظر در اسناد بالادستی برای پنج سال آینده (۱۴۰۴-۱۳۹۹)؛ خواهشمند است دستور فرمایید بندهای مرتبط با وظایف آن سازمان/شرکت محترم بررسی مطابق جدول (پیوست) تکمیل و راهکارهای پیشنهادی در این زمینه جهت انعکاس به مرجع پیگیری کننده به این دفتر ارسال گردد. همچنین خواهشمند است نماینده‌ای مطلع جهت هماهنگی، پیگیری، ارائه گزارش و شرکت در تصمیم‌گیری‌ها و مباحث مربوطه در کمیته تخصصی موضوع فوق در وزارت متبوع با محوریت توسعه لجستیک و حمل و نقل به این دفتر معرفی نمایند. در راستای هماهنگی برای موارد فوق آقای مصطفی الهوردی (شماره تماس: ۸۲۲۴۴۵۹۸) به عنوان نماینده این دفتر حضورتان معرفی می‌گردند.

بندهای مطروحه در حوزه توسعه لجستیک و حمل و نقل:

- پیگیری و ارائه تسهیلات لازم جهت تجهیز و نوسازی بنگاه‌های فعال در عرصه لجستیک به منظور ارائه خدمات یکپارچه؛
- ایجاد و توسعه زیرساختهای زمینی (جاده‌ای و ریلی) و هوایی با بازارهای هدف به‌ویژه کشورهای هدف؛

- ارایه تسهیلات لازم (مالی و زمین) و جلب مشارکت بخش خصوصی جهت سرمایه گذاری در پایانه‌های صادراتی، بنادر خشک و گمرکات مرزی؛
- ایجاد شرکتهای مشترک حمل و نقل با برخی از شرکای تجاری؛
- ایجاد خطوط مشترک کشتیرانی و برقراری خطوط منظم آن؛

امین توفیق

مدیر کل

رونوشت:

جناب آقای مهندس آدم نژاد - معاون محترم حمل و نقل - برای استحضار

جناب آقای مهندس طاعتی مقدم - مدیر کل محترم حوزه وزارتی - برای استحضار

جناب آقای بشیر گبیدی - مدیر کل محترم دفتر توسعه امور بین الملل - برای استحضار

شماره: ۶۰/۱۸۰۴۵۰
تاریخ: ۱۳۹۹ / ۴ / ۱
مکان: ...
پست: ...

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت
پست
۹۶، ۴۱۳
تهران

استاد محترم، مقام عالی وزارت

جناب آقای دکتر محمد نهاوندیان، معاون محترم اقتصادی رییس جمهور
جناب آقای دکتر محمد باقر نوبخت، معاون محترم رییس جمهور و برنامه بودجه کشور
جناب آقای دکتر عبدالرضا رحمانی فضلی، وزیر محترم کشور
جناب آقای دکتر فرهاد دژپسند، وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی
جناب الاسلام والمسلمین جناب آقای دکتر سید محمود علوی، وزیر محترم اطلاعات
جناب آقای دکتر محمد شریعتمداری، وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی
جناب آقای مهندس محمد اسلامی، وزیر محترم راه و شهرسازی
جناب آقای دکتر رضا اوکائیان، وزیر محترم نیرو
جناب آقای مهندس محمد جواد جهرمی، وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات
جناب آقای دکتر عبدالناصر همتی، رییس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
جناب آقای شافعی، رییس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران
جناب آقای عبدالهی، رییس محترم اتاق تعاون ایران
جناب آقای ممبینی، رییس محترم اتاق اصناف ایران

موضوع: نقشه راه صادرات غیر نفتی

سلام علیکم

احتراماً، استحضار دارید بررسی وضعیت تجارت خارجی کشور در سال‌های اخیر (۱۳۹۰-۱۳۹۸) حاکی از ضرورت توجه بیشتر به توسعه صادرات و اثرگذاری آن بر رشد اقتصادی کشور به عنوان یکی از مؤلفه‌های کلیدی در تحقق جهش تولید در سالجاری است.
در این ارتباط، تجزیه و تحلیل عملکرد تجارت خارجی نشان می‌دهد که کشور نیازمند اقدامات جدی در دستیابی به اهداف اسناد بالادستی به ویژه در مقایسه با رقبای منطقه‌ای است و با توجه به برخی محدودیتها در صادرات نفت ادامه روند کنونی بر آسیب‌پذیری اقتصاد کشور خواهد افزود. نظر به ماهیت چند وجهی بخش تجارت خارجی، انسجام و نقش آفرینی نهادها و وزارتخانه‌های مختلف در جهت هماهنگی و همکاری مؤثر در دستیابی به اهداف مورد نظر در این حوزه بسیار ضروری است.

براین اساس، وزارت صنعت، معدن و تجارت با پیش از ۸ ماه کار مستمر و صرف بیش از چهار هزار نفر ساعت کار کارشناسی و اخذ نظرات کارشناسی از تمامی دستگاههای عضو شورای عالی صادرات و با تکیه بر اسناد بالادستی کشور، اقدام به تدوین "سند نقشه راه توسعه صادرات کشور" نموده است.

شماره:
تاریخ: ۲۰/۸/۴۵۰
نایت: ۱۳۹۹ / ۴ / ۱
پست:

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

از این رو، با توجه به اهمیت موضوع و به منظور اجرای آن از سوی تمامی دستگاه ذی ربط، با تأکید بر موارد زیر، سند مذکور به پیوست ابلاغ می گردد:

- افزایش هماهنگی و همکاری بین دستگاه‌های ذی‌مدخل در توسعه صادرات
- دستیابی به سبد صادراتی متنوع و پیچیده کالا و خدمات و همچنین رشد مستمر آن
- افزایش سهم ایران در تجارت جهانی کالا و خدمات
- متنوع‌سازی بازارهای صادراتی و افزایش ماندگاری در آنها
- بهبود تراز تجاری کشور
- تقویت برند ایران در سطح جهان

فرآیندهای طی شده به منظور تدوین سند نقشه راه توسعه صادرات کشور:

- تشکیل کمیته کارشناسی با رایزنی با خبرگان و کارشناسان به منظور تدوین چارچوب اولیه سند و

گزارش پشتیبان

- تدوین گزارش پشتیبان با بررسی مبانی نظری موضوع و تجارب سایر کشورهای اسناد بالادستی و اقتضانات کنونی در پرداختن به سند نقشه راه
- بررسی وضع موجود و آسیب‌شناسی توسعه صادرات کشور طی سال‌های گذشته
- تهیه پیش‌نویس اولیه سند با تشکیل جلسات مختلف کارشناسی
- ارسال پیش‌نویس اولیه سند برای اعضای شورای عالی صادرات و خبرگان این حوزه و دریافت و اعمال نظرات آنها در سند

نکات مهم مندرج در "سند نقشه راه توسعه صادرات کشور":

- ۱- چارچوب کلی سند نقشه راه توسعه صادرات کشور
 - ۱-۱ چارچوب تحلیلی تدوین سند
 - ۱-۲ تحلیل وضع موجود صادرات کشور براساس حوزه‌های چهارگانه تجارت خارجی (ارزش، رشد و سهم)، متنوع سازی بازارها و محصولات، ورود و ماندگاری در بازارها و کیفیت و پیچیدگی محصولات صادراتی
 - ۱-۳ بیان اجزای اصلی سند نقشه راه توسعه صادرات مشتمل بر تعاریف، اهداف مورد انتظار، الزامات تحقق آنها و چارچوب مفهومی برای تعیین سیاست‌های مختلف اثرگذار بر توسعه صادرات و همچنین تعیین متولیان امر در هر یک از سطوح سیاستی و تعیین اهم وظایف و انتظارات از آنها
 - ۱-۴ نقاط قوت و فرصت‌ها
 - ۱-۵ آسیب شناسی صادرات کشور

۲- رویکردهای تدوین نقشه راه توسعه صادرات

۲-۱ افزایش تاب‌آوری اقتصاد در مقابله با آثار ناشی از تحریم

شماره: ۶۰/۸۰۴۵۰
تاریخ: ۱۳۹۹/۴/۱
پست:

بیمستعالی
جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

۲-۳ توسعه صادرات خدمات فنی - مهندسی و گردشگری

۲-۴ بهره‌وری بیشتر از ظرفیت‌های مناطق آزاد و بازارچه‌های مرزی در راستای توسعه صادرات

۲-۵ توسعه صادرات صنایع پایین‌دستی و تبدیلی (منبع محور مانند پتروشیمی، فلزات و کشاورزی و ...)
و اجتناب از خام‌فروشی و صادرات مواد اولیه

۲-۶ ایجاد و گسترش خوشه‌های صادراتی، شرکت‌های مدیریت صادرات و انجمن صادراتی جهت صادرات محصولات نهایی بنگاه‌های کوچک و متوسط

۲-۷ چابک‌سازی فرآیندهای صادراتی و ارتقاء نظامات پشتیبان صادرات

۳- الزامات تحقق اهداف نقشه راه توسعه صادرات در سطوح کلان، کارکردی، عمودی و همچنین

الزامات اجرای نقشه راه

۴- چارچوب برنامه‌های عملیاتی و پشتیبان اجرای نقشه راه

لازم به ذکر است نقشه راه توسعه صادرات، ترسیم‌کننده نمای کلی از بازیگران دخیل در این حوزه و نهادهای مرتبط با آن‌ها است که می‌توانند موجبات هماهنگی بیشتر آنها را در حیطه چشم‌انداز، اهداف و رویکردهای مشخص ایجاد نماید.

سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان فرمانده اصلی تجارت خارجی کشور، موظف است ضمن تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های کارکردی و عمودی با همکاری دستگاه‌های دیگر، نسبت به رصد، پایش و پیگیری برنامه‌های ارایه شده برای سازمان‌ها و نهادهای ذی‌مدخل در توسعه صادرات اقدام نموده و گزارش عملکرد آن را در جلسات شورای عالی صادرات ارایه نماید.

حسین مدیرینی خیابانی
سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزارت راه و شهرسازی
کد پستی: ۱۳۹۹/۱۰/۲۵۵۵
۱۳۹۹ / ۴ / ۱ - ۸